

Raport

Migracje i rynek pracy po 1. maja 2011.

Sondaże prowadzone w lutym 2011 przez Instytuty IMAS w Niemczech i Austrii pokazały dużą rezerwę i znaczne obawy mieszkańców tych krajów wobec otwarcia granic dla pracowników nowych krajów UE.

W badaniu IMAS 49% mieszkańców Niemiec i 43% Austriaków wiedziało, że każdy obywatel z nowych krajów UE będzie miał prawo podjąć u nich pracę bez specjalnego zezwolenia. W Polsce do takiej wiedzy przyznawało się 65% dorosłych obywateli. Pytani o opinię, czy raczej wielu, czy też niewielu wschodnich Europejczyków skorzysta z tej możliwości, 64% Niemców i 70% Austriaków twierdziło że raczej wielu, a tylko 17% Niemców i 12% Austriaków – że niewielu wykorzysta okazję do pracy w w tych krajach.

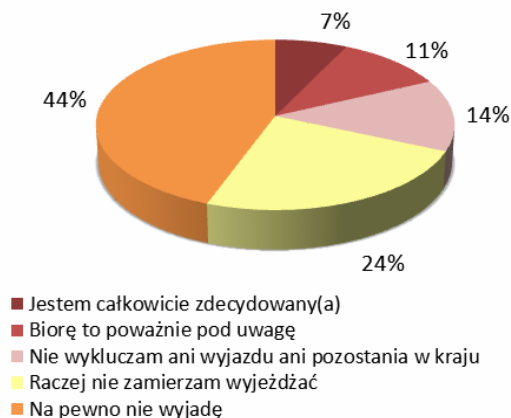
Dodatkowo, Niemcy i Austriacy pytani o wpływ na ich rynek pracy oraz na ich osobistą sytuację życiową, w większości postrzegają ten wpływ jako niekorzystny.

	korzystnie		niekorzystnie	
	Niemcy	Austriacy	Niemcy	Austriacy
Jak wpłynie otwarcie granic na rynek pracy?	16%	12%	67%	71%
Jak wpłynie otwarcie rynku pracy i napływ siły roboczej ze Wschodu na osobistą sytuację?	8%	5%	48%	39%

Czy rzeczywiście Niemcy i Austriacy powinni liczyć się z „Drang nach Westen”? Na ile te obawy są uzasadnione? Instytut IMAS w Polsce zbadał postawy i potencjalne zachowania Polaków w kontekście otwieranych od 1 maja granic.

„Na ile był(a)by Pan(i) zainteresowany(a) wyjazdem do pracy za granicę do innego kraju Unii Europejskiej?”

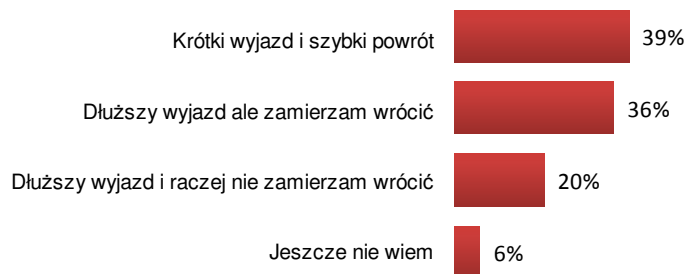
Podstawa: n=500 (ogół badanych)



Wśród Polaków deklarujących zainteresowanie wyjazdem do pracy za granicę, 7% deklaruje, że jest całkowicie zdecydowanych wyjechać a dalszych 11% bierze to poważnie pod uwagę. Jeśli do szacowania liczby Polaków, która rzeczywiście zrealizuje zamiar wyjazdu weźmiemy pod uwagę prowadzone przez psychologów społecznych meta-analizy i przyjmiemy, że swój zamiar zrealizuje 20% deklarujących określone zachowanie, to przy takim założeniu powinniśmy dziś liczyć się z wyjazdem nieco ponad 1 mln 100 tys. osób, przypuszczalnie w okresie najbliższych kilku lat.

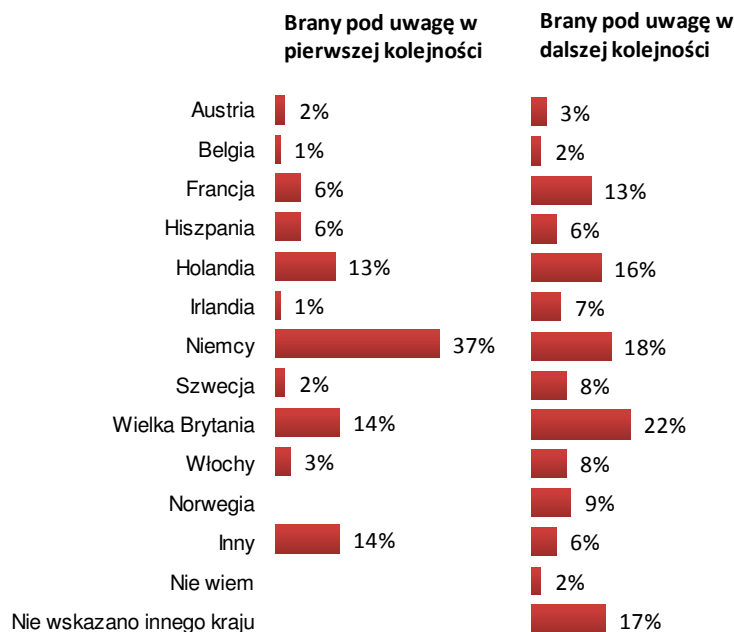
Całkowicie zdecydowanych na wyjazd jest 9% mężczyzn, wśród kobiet odsetek ten wynosi 5%. W grupie 18-24 lata wiekowej odsetek zdecydowanych na wyjazd oscyluje wokół 16% wobec 2% wśród osób w wieku 55 i więcej lat. Duże zróżnicowanie daje się zauważyć pomiędzy regionami. W Wielkopolsce i na Śląsku zdecydowanie na wyjazd deklaruje odpowiednio 2 i 6 procent respondentów, podczas gdy na Pomorzu jest to już 14 procent. Co wydaje się zrozumiałe, szczególną chęć wyjazdu deklarują osoby bezrobotne (19% wśród nich jest całkowicie zdecydowanych).

„Czy planuje Pan(i) raczej wyjazd na krótki czas i szybki powrót do Polski, czy też wyjazd na dłuższy czas z możliwością pozostania na stałe za granicą?” Podstawa: n=90 (biorący pod uwagę wyjazd do pracy za granicę)



Patrząc na potencjalny odpływ siły roboczej z Polski zauważmy, że większość badanych zainteresowanych wyjazdem (75%) deklaruje powrót do Polski. 56% respondentów chce wyjechać na dłużej, natomiast 39% planuje wyjazd krótki – w tym oczywiście mogą się mieścić wszystkie wyjazdy sezonowe.

„A który z krajów bierze Pan(i) pod uwagę w pierwszej kolejności jako kraj wyjazdu?” Podstawa: n=90 (biorący pod uwagę wyjazd do pracy za granicę)



Wśród krajów branych pod uwagę jako kraj wyjazdu w pierwszej kolejności, zdecydowanie wybijają się nasi zachodni sąsiedzi - Niemcy. 37% respondentów deklarujących chęć wyjazdu do pracy za granicę wybiera Niemcy jako kraj do którego w pierwszej kolejności pojechaliby pracować.

Czy w takim razie Niemcy rzeczywiście powinni się obawiać naporu pracowników z Polski? Wyniki badania przeliczone dla osób wybierających określone kraje (w pierwszej lub dalszej kolejności) pokazują, że Niemcy jako kraj docelowy wybierane jest przez 10% dorosłych Polaków. Przyjmując wcześniejsze założenie co do odsetka tych, którzy realizują swój zamiar w stosunku do wszystkich deklarujących, otrzymamy około 620 tys. osób, które mogą wyjechać do pracy w Niemczech w najbliższych latach. Wśród tych osób, niewiele ponad połowa – 51% - zakłada, że będzie to krótki wyjazd i szybki powrót a tylko 22% raczej nie zamierza wracać. Przy tym powinniśmy pamiętać, że część z badanych już teraz na różny sposób realizuje swoje plany wyjazdowe.

„Czy planuje Pan(i) raczej wyjazd na krótki czas i szybki powrót do Polski, czy też wyjazd na dłuższy czas z możliwością pozostania na stałe za granicą?” Podstawa: n=49 (wybierający Niemcy jako kraj wyjazdu)



Notka metodologiczna

Badanie w Niemczech: N=2000, reprezentatywnie dla populacji 16+, dobór warstwowo – kwotowy, wywiady bezpośrednie face to face, grudzień 2010

Badanie W Austrii: N=1000, reprezentatywnie dla populacji 16+, dobór warstwowo – kwotowy, wywiady bezpośrednie face to face styczeń 2011

Badanie w Polsce: N=500, reprezentatywnie dla populacji 18+, dobór losowo – kwotowy, wywiady telefoniczne CATI, marzec/kwiecień 2011

O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: www.imas.pl