

## Raport

### Kogo internauci zaprosiliby do wigilijnego stołu?

IMAS International w badaniu Omnibus-Online już po raz trzeci poprosił internautów o spontaniczne wskazanie, kogo ze znanych Polaków chętnie gościliby przy wigilijnym stole. Zapraszamy do zapoznania się z wynikami tego nietypowego, przedświątecznego rankingu popularności.

Internauci mogli podać osobę lub osoby znane z różnych dziedzin życia publicznego. Udzielone odpowiedzi uporządkowaliśmy tworząc rankingi najczęściej wymienianych postaci, jak i kategorii odzwierciedlających profesję popularnych osób publicznych. Ten raport prezentuje wyniki tegorocznego badania, a także porównuje je do wyników uzyskanych w latach ubiegłych.

Zainteresowanych innymi wynikami z Omnibus-Online, prosimy o kontakt: [omnibus-online@imas.pl](mailto:omnibus-online@imas.pl)

IMAS International Sp. z o.o.  
Instytut Badania Rynku i Opinii Społecznej

Data publikacji raportu: 20 grudnia 2010 r.  
Data przeprowadzenia badania: 11-15 listopada 2010 r.

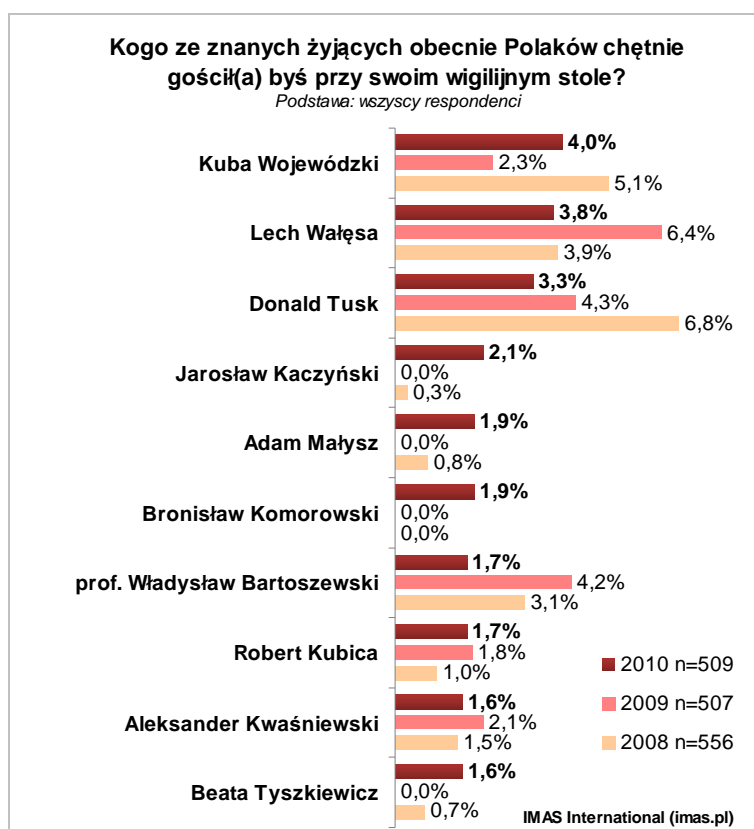


## Od trzech lat niezmiennie: Wojewódzki, Wałęsa i Tusk.

Prosząc respondentów o spontaniczne wskazanie osoby, którą chętnie zaprosiliby do świątecznego stołu uzyskaliśmy ogromną różnorodność wymienianych postaci – podano aż 156 nazwisk. Bliższa analiza wskazała w tym rozdrobnieniu sporą powtarzalność, utrzymującą się już od kilku lat. Poniżej prezentujemy ranking 10 najczęściej wskazywanych osób, na szczycie którego znalazł się Kuba Wojewódzki, wskazany spontanicznie przez 4% respondentów.

Na drugim miejscu uplasował się ubiegłoroczny zwycięzca – były prezydent Lech Wałęsa (3,8%). Jego popularność zmalała i powróciła do poziomu z 2008 roku. Tuż za byłym Prezydentem znalazł się obecny Premier Donald Tusk, który już po raz kolejny traci sympatię respondentów (w latach 2009-2010 stracił 3,5%, czyli połowę głosów internautów). W dalszym ciągu zajmuje jednak miejsce w pierwszej trójce tego ranking.

Znacznie ciekawiej robi się poza podium. Na czwarte miejsce wskoczył Jarosław Kaczyński, który w poprzednich latach nie był wskazywany wcale (2009) lub przez niewielką liczbę osób (2008). Na piątym miejscu znalazł się Adam Małysz, a na szóstym – dotychczas nieobecny w naszym rankingu Bronisław Komorowski – urzędujący Prezydent RP.

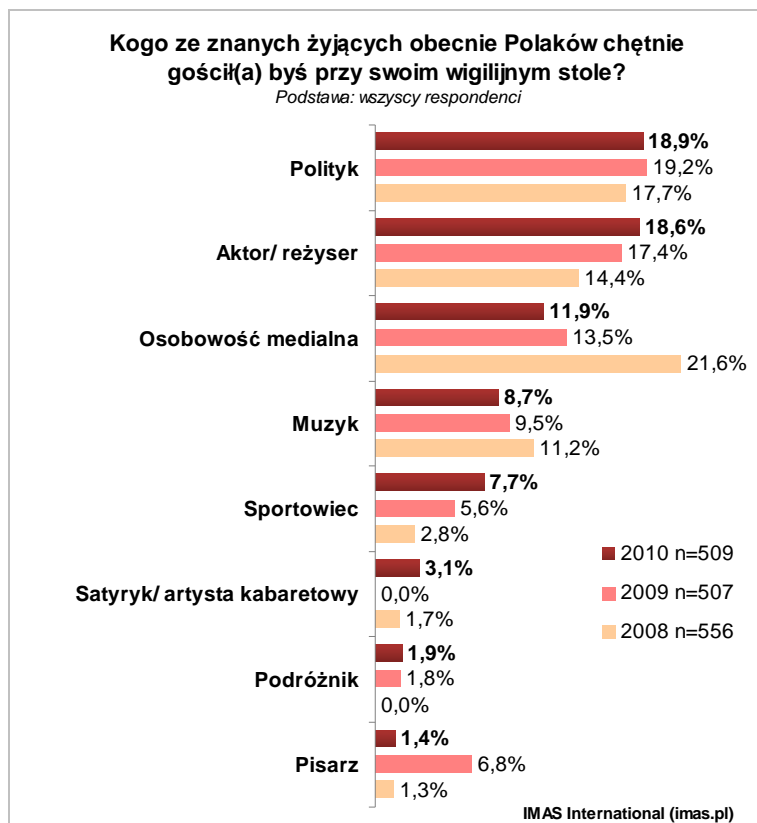


2,4% odpowiedzi respondentów wskazuje na członków rodziny jako najlepszych towarzyszy przy wigilijnym stole mimo, że w treści pytania zawarte było określenie sugerujące, by wskazać osobę publiczną („kogo ze znanych, żyjących Polaków...”). Blisko 20% respondentów nie zaprosiłaby nikogo - tradycyjnie dał tu o sobie znać silnie obecny w polskiej tradycji rodzinny charakter świąt Bożego Narodzenia, w którym niekiedy jest miejsce dla celebryty lub polityka.

## Największym wzięciem cieszą się politycy i aktorzy.

Od 3 lat czołówka rankingu pozostaje niezmienna – mimo lekko wahającej się sympatii do polityków, aktorów i osobowości medialnych – niezaprzeczalnie to do tych właśnie kategorii należą osoby najczęściej wskazywane jako potencjalni goście internautów przy świątecznym stole.

W porównaniu z ubiegłymi latami zauważalna jest rosnąca swego rodzaju „wigilijna atrakcyjność” aktorów oraz sportowców (po +5% w stosunku do 2008).

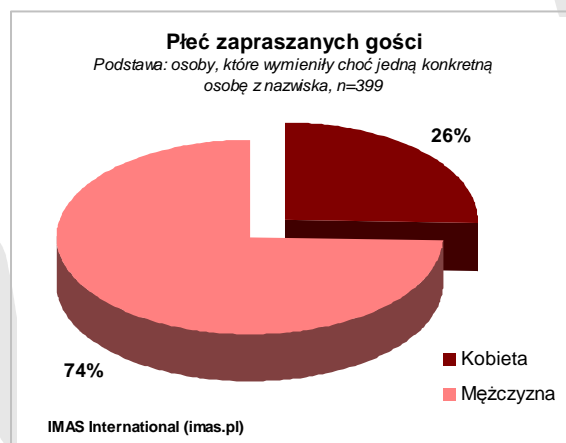


Po rocznej przerwie do najpopularniejszych kategorii powracają satyrycy i artyści kabaretowi, czego przyczyną można upatrywać w pojawieniu się na antenach znanych stacji telewizyjnych nowych programów rozrywkowych z ich udziałem. Już kolejny rok z rzędu popularność tracą natomiast osobowości medialne, m.in. dziennikarze i prezenterzy telewizyjni (-10% w ciągu 2 lat).

## Internautki i internauci wolą zdecydowanie męskie towarzystwo przy wigilijnej kolacji.

Analiza płci osób wymienionych przez internautów wykazała, że są to w większości mężczyźni (74% wskazań). W pierwszej dziesiątce postaci cieszących się największą popularnością pojawia się tylko jedna kobieta – Beata Tyszkiewicz (1,6%).

Być może jest to związane z - charakterystycznym dla lat wyborczych - większym zainteresowaniem Polaków życiem politycznym (aż 19% osób to politycy). Świat polityki powszechnie postrzegany jest przecież jako zdominowany przez mężczyzn (w pierwszej dziesiątce najczęściej wskazywanych osób jest aż 6 polityków-mężczyzn, a nieliczne kobiety-politycy były wymieniane przez pojedynczych respondentów).

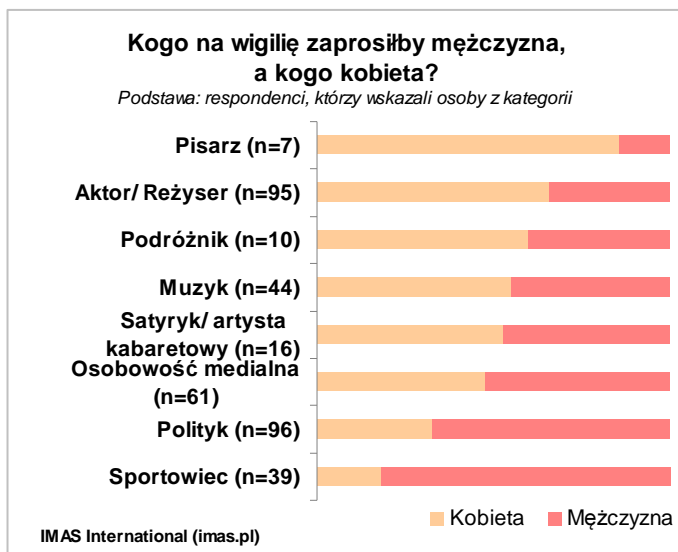


## Mężczyźni woleliby świętować w gronie sportowców, a kobiety – pisarzy.

Szczegółowa analiza pokazuje, że niektóre spośród kategorii wybierane są właściwie wyłącznie przez mężczyzn, a niektóre cieszą się szczególnym uznaniem kobiet.

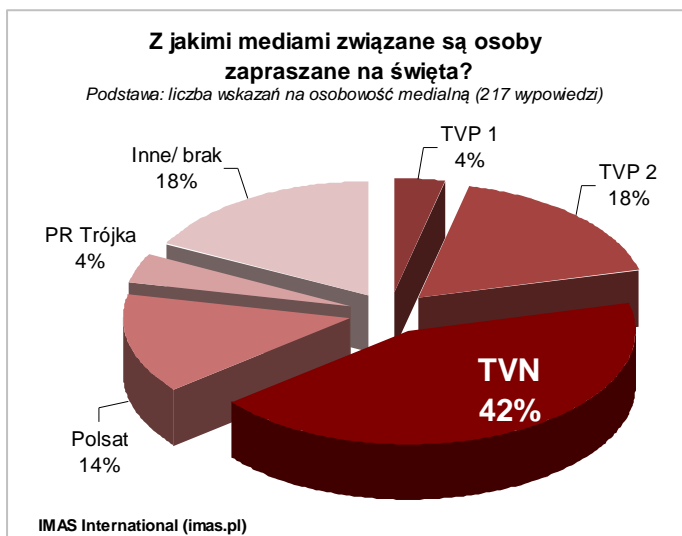
Mężczyźni znacznie częściej niż kobiety zasiedliby do wigilijnej kolacji ze sportowcami oraz politykami. Nie wydaje się to zaskakujące biorąc pod uwagę, że sport i polityka są stereotypowo uważane za zainteresowania powszechne wśród mężczyzn.

Z kolei internautki znacznie częściej niż mężczyźni chcieliby spędzić świąteczny wieczór z pisarzami, aktorami, a także podróżnikami.



## Internauci najchętniej zaprosiliby kogoś z osób związanych z telewizją TVN.

Sprawdziliśmy, z jakimi mediami związani są spontanicznie zapraszani na wigilię celebryci – grupa osób, do których należą osobowości medialne (prezenterzy, dziennikarze), aktorzy, satyrycy i podróżnicy. Łącznie, ponad 35% respondentów wskazało minimum 1 raz na kogoś z tej kategorii.



Każdej z osób, wykonującej powyższe zawody przypisaliśmy stację telewizyjną lub radiową, w której dana osoba pojawia lub pojawiała się w ostatnim czasie (aktorom czy prezenterom, którzy występują równocześnie w 2 lub więcej stacjach, przypisaliśmy wszystkie).

Tych, którzy nie są blisko związani z żadnym konkretnym programem emitowanym w danej stacji radiowej czy telewizyjnej bądź znani są ze środowiska innego niż radiowe i telewizyjne przypisaliśmy natomiast do kategorii Inne/brak.

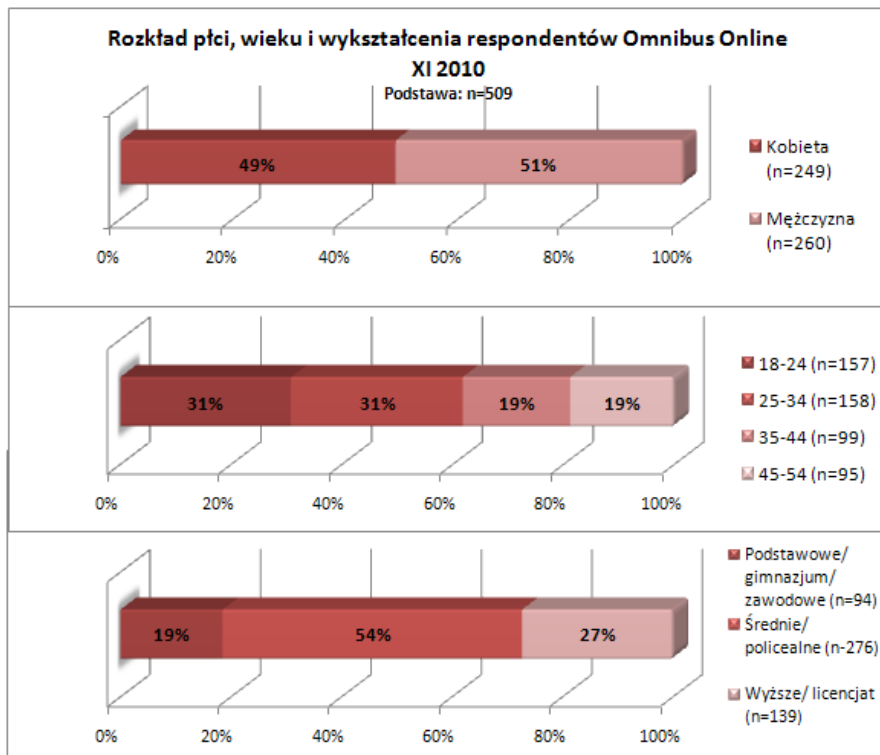
Prezentowany wykres wyraźnie obrazuje, że aż 42% wskazań respondentów to osoby związane ze stacją TVN i emitowanymi w niej programami.

Kolejną stacją, z której znanych jest 17% osób wymienianych przez internautów jest TVP2, a na trzecim miejscu znalazł się Polsat.

Jedynym medium innym niż TV, jest radiowa Trójka - 4% odpowiedzi respondentów to osoby znane z tego radia.

## Metryczka

Poniższe wykresy prezentują rozkład podstawowych cech demograficznych w badanej próbie.



## O technice badawczej

Badanie zostało przeprowadzone metodą ankiety internetowej do samodzielnego wypełnienia (CAWI). Próbę stanowiły osoby regularnie korzystające z internetu, w wieku od 18 do 59 lat. Struktura próby jest zgodna z rozkładem płci, wieku i wykształcenia Internautów w tym wieku. Ankiety wypełniło 509 osób rekrutujących się internetowego panelu badawczego IMAS OnLine. Za udział w badaniu respondenci zostali wynagrodzeni.

## Cytowanie

Poniżej znajduje się właściwy sposób cytowania wyników tego badania.

Wersja skrócona:

Źródło: Omnibus-Online, IMAS International, XI 2010.

Wersja pełna:

Źródło: Badanie Omnibus-Online (IMAS International) przeprowadzone przez Internet w dniach 11-15 listopada 2010 roku na reprezentatywnej próbie użytkowników Internetu n=509 osób w wieku 18 - 54 lat.

## O IMAS International

IMAS International ([www.imas.pl](http://www.imas.pl)) od 1994 roku zajmuje się profesjonalnymi badaniami rynku i opinii społecznej w Polsce. Od 2005 roku realizuje badania przez Internet, m.in. wśród uczestników internetowego panelu badawczego IMAS OnLine ([www.imasonline.pl](http://www.imasonline.pl)).