

C

```
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270 SEG M 970
275 DO 280 I=1, NVAR SEG M 980
      IF (I=ISIGN) 284, 280, 284 SEG M 990
284 IF (I=NY) 285, 280, 285 SEG M1000
285 IF (VX(I)) 288, 289, 288 SEG M1010
289 NN2 (I) = NN2 (I) + 1 SEG M1020
      GO TO 280 SEG M1030
288 NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1 SEG M1040
280 CONTINUE SEG M1050
                               SEG M1060
```

# IMAS-report

**IMAS International Wrocław**

---

**Kryzys gospodarczy Polacy zauważają raczej w kraju  
niż we własnym domu, ale wykazują umiarkowany  
pesymizm co do swojej sytuacji ekonomicznej  
w najbliższych 2-3 latach**

---

Wrocław, luty 2009

---

IMAS International Polska, 53-238 Wrocław, ul. Ostrowskiego 30, tel.: 071 339 04 31

imas@imas.pl, [www.imas.pl](http://www.imas.pl)

Wyniki pochodzą z własnego badania ad hoc przeprowadzonego przez IMAS International. Badanie zrealizowano metodą wywiadu telefonicznego (CATI) w lutym 2009 na reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 18 lat i więcej (próba przed ważeniem n=1000). Dobór do próby losowo-kwotowy.

Sondaże opinii w 2009 roku przynoszą kolejne wskaźniki sygnalizujące, że kryzys jest już zauważany przez Polaków. Najnowsze badania IMAS z końca lutego br. wskazują, że negatywnie oceniamy sytuację ekonomiczną przede wszystkim na poziomie gospodarki całego kraju, natomiast własne gospodarstwo domowe ma się według większości Polaków całkiem nieźle.

Ponad 2/3 Polaków negatywnie ocenia sytuację gospodarczą kraju, w tym 1/5 uważa ją za bardzo niekorzystną. Własną sytuację oceniamy jednak raczej jako zadowalającą (37%) lub dobrą (24%), niekorzystna jest według (w sumie) – nieco ponad 1/3 Polaków (por. Tabela 1).

Jak można się spodziewać, bardziej negatywnie oceniamy własną sytuację osoby gorzej sytuowane, ale co ciekawe ich oceny gospodarki kraju także są niższe niż osób o lepszych dochodach (por. Tabela 2).

Posiadacze kredytów hipotecznych – niezależnie od ich waluty – podobnie oceniają sytuację kraju i własnej rodziny jako ogół Polaków, choć spłacający kredyt w obcej walucie nieco bardziej pozytywnie widzą gospodarkę kraju niż kredytobiorcy złotowi. – por. Tabela 3. Być może zachodzi tu psychologiczny efekt myślenia życzeniowego, w ich interesie jest bowiem umocnienie złotówki warunkowane, jak wielu sądzi, dobrą sytuacją ekonomiczną kraju.

Najbliższa przyszłość oznacza według Polaków raczej pogorszenie sytuacji ekonomicznej własnego gospodarstwa (łącznie 36% wskazań) niż jego poprawę (17%), choć 1/3 badanych nie przewiduje tu większych zmian (34%). Pesymizm i optymizm jest jednak umiarkowany, niewiele osób wybiera skrajne odpowiedzi, a 12% unika ich w ogóle, potwierdzając niepewność przewidywań (por. Tabela 4).

**TABELA 1**  
**Aktualna sytuacja ekonomiczna Polski a własnego gospodarstwa domowego**  
*“Jak ocenia Pan(i) aktualną sytuację ekonomiczną w Polsce ?”*  
*“Jak ocenia Pan(i) aktualną sytuację ekonomiczną Pana(i) gospodarstwa domowego?”*

<i>Baza: wszyscy badani 18+</i>	<b>Ocena sytuacji w Polsce</b>	<b>Ocena sytuacji własnego gospodarstwa domowego</b>
	%	%
<b>Pozytywna ocena (łącznie)</b>	<b>28</b>	<b>63</b>
Bardzo dobra	1	2
Dobra	8	24
Zadowalająca	19	37
<b>Negatywna ocena (łącznie)</b>	<b>71</b>	<b>37</b>
Bardzo niekorzystna	20	8
Niekorzystna	51	29
<b>Nie wiem</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

Uwaga: odsetki mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia.

**TABELA 2**  
**Aktualna sytuacja ekonomiczna Polski oraz własnego gospodarstwa domowego w grupach dochodu**

*„Jak ocenia Pan(i) aktualną sytuację ekonomiczną w Polsce ?”*  
*„Jak ocenia Pan(i) aktualną sytuację ekonomiczną Pana(i) gospodarstwa domowego?”*  
*„Jaki jest miesięczny dochód netto gospodarstwa domowego?”*

<i>Baza: wszyscy badani 18+</i>	Ocena sytuacji w Polsce	Ocena sytuacji własnego gospodarstwa domowego
	%	%
<b>Pozytywna ocena (łącznie) – ogółem</b>	<b>28</b>	<b>63</b>
Gdy dochody netto w gosp. dom <2000	19	51
Gdy dochody netto w gosp. dom 2000-4000	36	78
Gdy dochody netto w gosp. dom >4000	54	98
<b>Negatywna ocena (łącznie) - ogółem</b>	<b>71</b>	<b>37</b>
Gdy dochody netto w gosp. dom <2000	79	49
Gdy dochody netto w gosp. dom 2000-4000	63	21
Gdy dochody netto w gosp. dom >4000	47	2

Uwaga: odsetki mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia. Pominięto odpowiedzi „Nie wiem” oraz osoby odmawiające podania wysokości dochodu.

**TABELA 3**  
**Aktualna sytuacja ekonomiczna Polski oraz własnego gospodarstwa domowego wśród posiadaczy kredytów hipotecznych**

*„Jak ocenia Pan(i) aktualną sytuację ekonomiczną w Polsce ?”*  
*„Jak ocenia Pan(i) aktualną sytuację ekonomiczną Pana(i) gospodarstwa domowego?”*  
*„ Czy Pana(i) gospodarstwo domowe jest obciążone kredytem hipotecznym?”*

<i>Baza: wszyscy badani 18+</i>	Ocena sytuacji w Polsce	Ocena sytuacji własnego gospodarstwa domowego
	%	%
<b>Pozytywna ocena (łącznie) – ogółem Polacy</b>	<b>28</b>	<b>63</b>
<b>Pozytywna ocena (łącznie) – ogółem mający kredyt hipoteczny</b>	<b>29</b>	<b>67</b>
Gdy ma kredyt hipoteczny w PLN	26	67
Gdy ma kredyt hipoteczny walutowy	36	65
<b>Negatywna ocena (łącznie) – ogółem Polacy</b>	<b>71</b>	<b>37</b>
<b>Negatywna ocena (łącznie) – ogółem mający kredyt hipoteczny</b>	<b>69</b>	<b>34</b>
Gdy ma kredyt hipoteczny w PLN	74	34
Gdy ma kredyt hipoteczny walutowy	61	34

Uwaga: odsetki mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia. Pominięto odpowiedzi Nie wiem oraz osoby odmawiające podania wysokości dochodu.

**TABELA 4**

**Sytuacja ekonomiczna własnego gospodarstwa domowego w najbliższych 2-3 latach**  
*“Jak ocenia Pan(i) sytuację ekonomiczną Pana(i) gospodarstwa domowego w ciągu najbliższych 2-3 lat?”*

<i>Baza: wszyscy badani 18+</i>	<b>Luty 2009</b>
	%
<b>Pozytywna ocena (łącznie)</b>	<b>17</b>
Dużo bardziej korzystna	1
Korzystna	16
<b>Porównywalna</b>	<b>34</b>
<b>Negatywna ocena (łącznie)</b>	<b>36</b>
Dużo gorsza	5
Gorsza	31
<b>Nie wiem</b>	<b>12</b>

Uwaga: odsetki mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia.

#### **O IMAS International**

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: [www.imas.pl](http://www.imas.pl)

*W przypadku cytowania wyników badania, prosimy podać pełną nazwę firmy oraz metodologię.  
 Kontakt: Damian Michalski, [imas@imas.pl](mailto:imas@imas.pl), tel: (071) 78 27 900*