

C

```
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270 SEG M 970
275 DO 280 I=1, NVAR SEG M 980
      IF (I=ISIGN) 284, 280, 284 SEG M 990
284 IF (I=NY) 285, 280, 285 SEG M1000
285 IF (VX(I)) 288, 289, 288 SEG M1010
289 NN2 (I) = NN2 (I) + 1 SEG M1020
      GO TO 280 SEG M1030
288 NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1 SEG M1040
280 CONTINUE SEG M1050
                               SEG M1060
```

IMAS-report

IMAS International Wrocław

Samochody w Polsce – posiadanie, plany zakupu

Wrocław, październik 2008

Wyniki pochodzą z badania przeprowadzonego przez IMAS International jako część ankiety wielotematycznej typu Omnibus. Badanie zrealizowano metodą wywiadu kwestionariuszowego (in home) w październiku 2008 na reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 15 lat i więcej (n=1003). Dobór próby kwotowy. W próbie kontrolowano proporcje 5 zmiennych: płeć, wiek, wykształcenie, wielkość miejsca zamieszkania, województwo. Wyniki porównano z wynikami analogicznymi badania przeprowadzonego w 2001 (n=1010).

Wyniki badania pokazują, że:

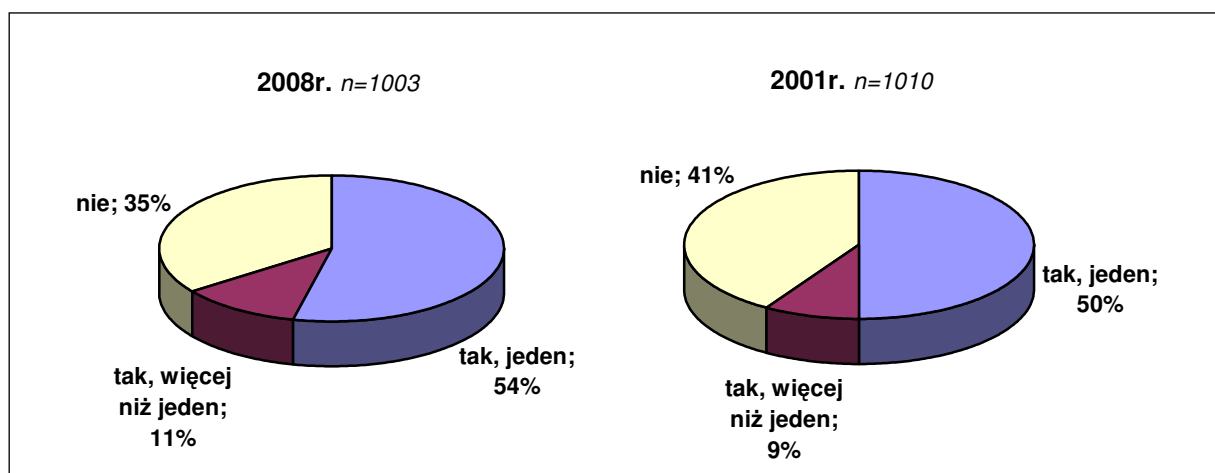
- Prawie dwie trzecie (65%) Polaków w 2008r. ma w swoim gospodarstwie domowym co najmniej jeden samochód; w tym 11% ma więcej niż jeden samochód
- W okresie 2001-2008 wzrósł odsetek gospodarstw posiadających samochód
- Najczęściej głównie użytkowany samochód w gospodarstwie domowy w 2008r. kupiony był jako używany (80%); tylko co piąty respondent (20%) ma w gospodarstwie domowym samochód, który kupiony był jako nowy
- W okresie 2001-2008r. wzrósł odsetek gospodarstw kupujących samochód używany
- Najczęściej posiadane marki samochodów w 2008r. to Fiat (18%), Opel (14%), Volkswagen (11%), Ford (10%), Renault (8%) i Daewoo (8%)
- W okresie 2001-2008r. wzrósł odsetek posiadanych samochodów marek Opel, VW, Audi, Renault, spadł odsetek posiadanych marek: Fiat, Daewoo
- Prawie jedna piąta badanych (19%) deklaruje w 2008r, że ktoś w ich gospodarstwie domowym kupi samochód w ciągu najbliższych 12 miesięcy i zdecydowanie częściej byłby to samochód używany (67%) niż nowy (15%)
- W okresie 2001-2008r. nieznacznie wzrósł odsetek gospodarstw domowych zamierzających kupić samochód. W 2008 częściej niż w 2001r. deklarowano zakup samochodu używanego
- Zakładając, że badani chcieliby kupić samochód, w 2008r. najczęściej brałoby pod uwagę samochody marek Volkswagen (18%), Opel (16%), Audi (12%), Toyota (11%) i BMW (10%)
- W okresie 2001-2008r. wzrosło zainteresowanie markami Opel, VW, Audi, Renault, spadło – markami Fiat, Daewoo

POSIADANIE SAMOCHODU

Prawie dwie trzecie (65%) Polaków ma w swoim gospodarstwie domowym co najmniej jeden samochód, w tym 11% ma więcej niż jeden samochód. Natomiast 35% badanych nie posiada w swoim gospodarstwie domowym samochodu. Częściej brak samochodu deklarowały osoby z dużych miast (miasto pow. 200 tys. – 42%) niż ze wsi (27%) oraz osoby o najniższym dochodzie netto w gospodarstwie domowym (poniżej 1100 zł – 60%, 2000 zł i powyżej – 22%).

Dla porównania, w 2001r. odsetek osób posiadających co najmniej jeden samochód w gospodarstwie domowym wynosił 59%, w tym 9% miało więcej niż jeden samochód. Natomiast odsetek osób nie posiadających samochodu w gospodarstwie domowym wynosił 41%.

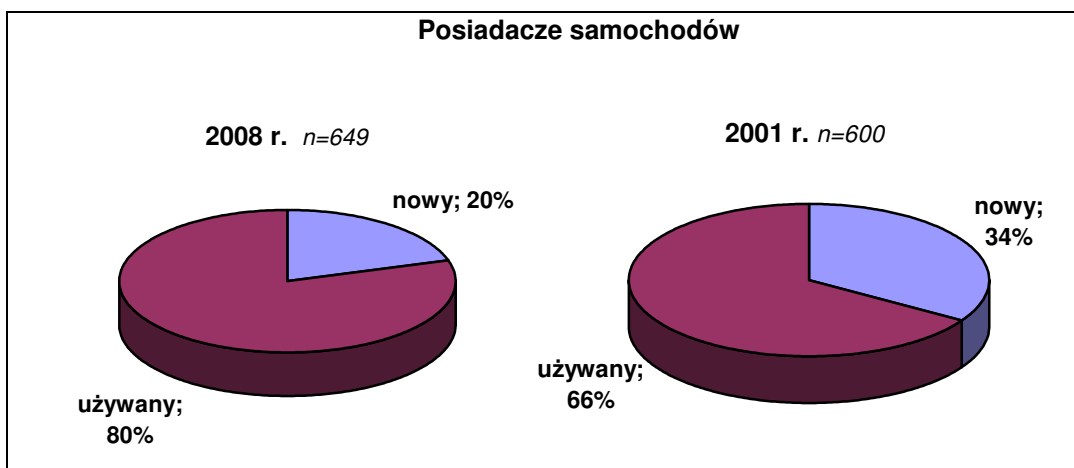
Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym jest samochód?



Obecnie najczęściej głównie użytkowany samochód w gospodarstwie domowym kupiony był jako używany (80%), a tylko co piąty respondent (20%) ma w gospodarstwie domowym samochód, który kupiony był jako nowy. Osoby z dużych miast częściej mają w swoim gospodarstwie domowym nowy samochód niż mieszkańcy wsi (wieś-15%, miasto powyżej 200 tys. – 27%). Osoby z gospodarstw domowych o większym miesięcznym dochodzie netto także częściej deklarują posiadanie nowego samochodu (poniżej 1100 zł - 15%, 2000 zł i powyżej- 24%).

Dla porównania, w 2001r. aż co trzeci Polak miał w gospodarstwie domowym samochód kupiony jako nowy a tylko dwóch na trzech miało samochód kupiony jako używany.

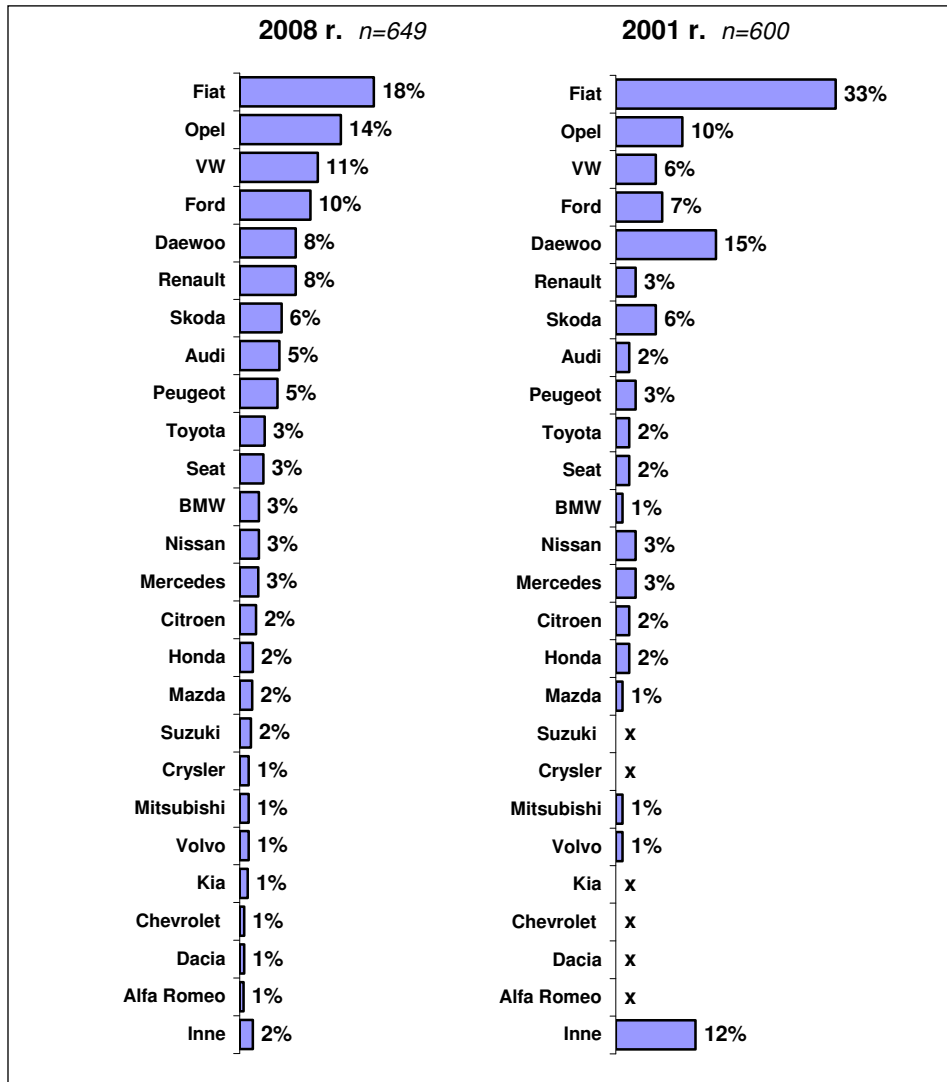
Czy Pana(i) samochód (głównie używany samochód) był kupiony nowy czy używany?



Obecnie najczęściej posiadane marki samochodów to Fiat (18%), Opel (14%), Volkswagen (11%), Ford (10%), Renault (8%) i Daewoo (8%). Fiata i Renault w tak samo często kupione były jako samochody używane jak i nowe. Natomiast Opel, Volkswagen, Ford zdecydowanie częściej kupione były jako używane. Tylko samochody marki Daewoo częściej kupowane były jako nowe.

W okresie 2001-2008r wzrósł odsetek gospodarstw domowych posiadających samochody marki: Opel, VW, Audi, Ford, Renault, spadł natomiast odsetek gospodarstw domowych posiadających samochody marki: Fiat i Daewoo.

Jakiej marki (marek) jest samochód (samochody) w Pana(i) gospodarstwie domowym?

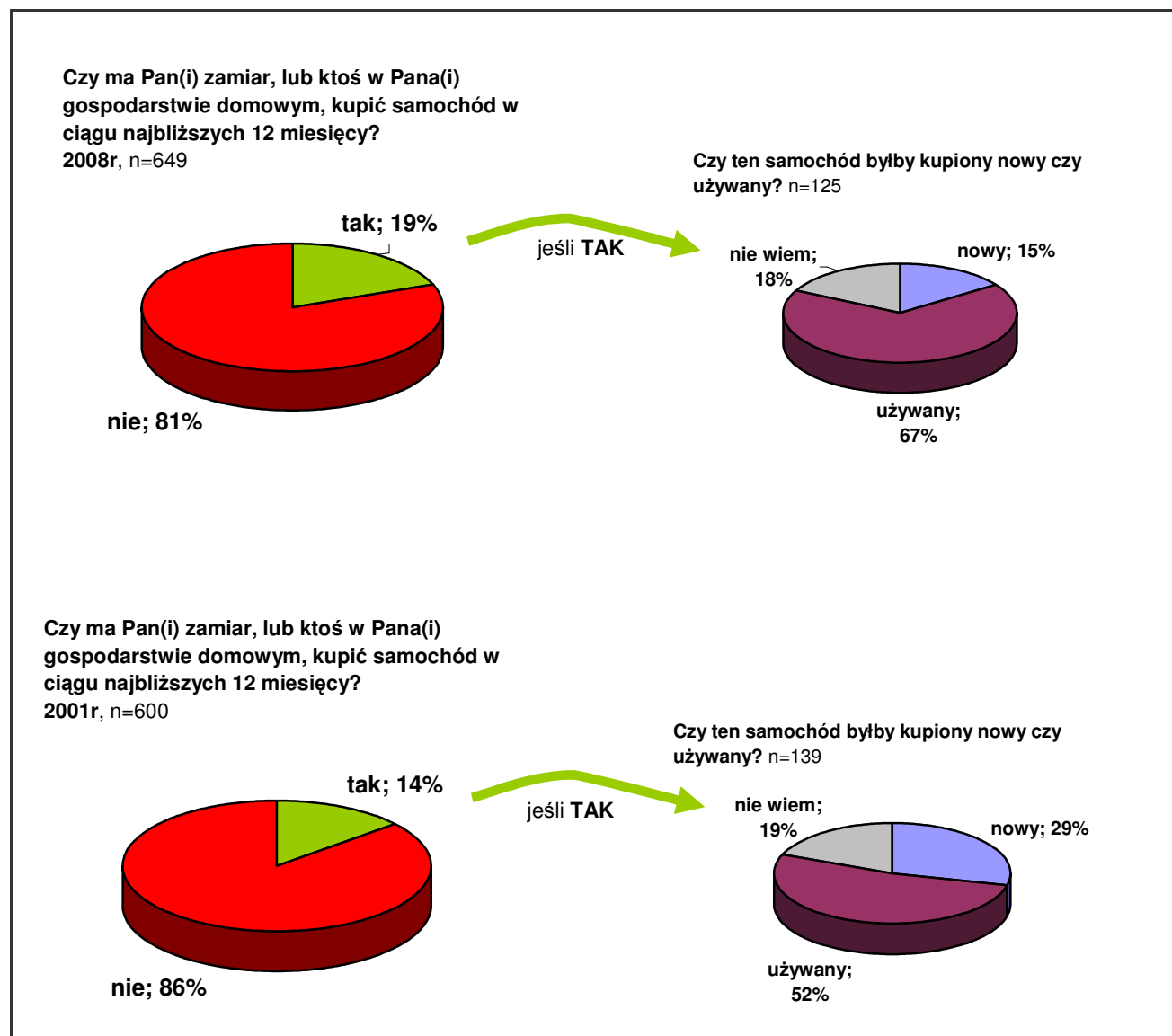


możliwych wiele odpowiedzi, stąd suma odsetek większa od 100%.

x – marka niekontrolowana

ZAMIAR KUPNA SAMOCHODU

Prawie jedna piąta badanych (19%) deklaruje, że ktoś w ich gospodarstwie domowym kupi samochód w ciągu najbliższych 12 miesięcy, zdecydowanie częściej deklaracje takie składały osoby z gospodarstw domowych o większym miesięcznym dochodzie netto (poniżej 1100zł -10%, 2000zł i powyżej – 21%) i z większych miast (wieś-16%, miasto powyżej 200 tys. – 25%). Zdecydowanie najczęściej byłby to samochód używany (67%). Dla porównania – siedem lat wcześniej, tylko jedna siódma (14%) badanych deklarowała, że ktoś w ich gospodarstwie kupi samochód w najbliższych 12 miesiącach. Byłby to samochód używany tylko w połowie (52%) przypadków.

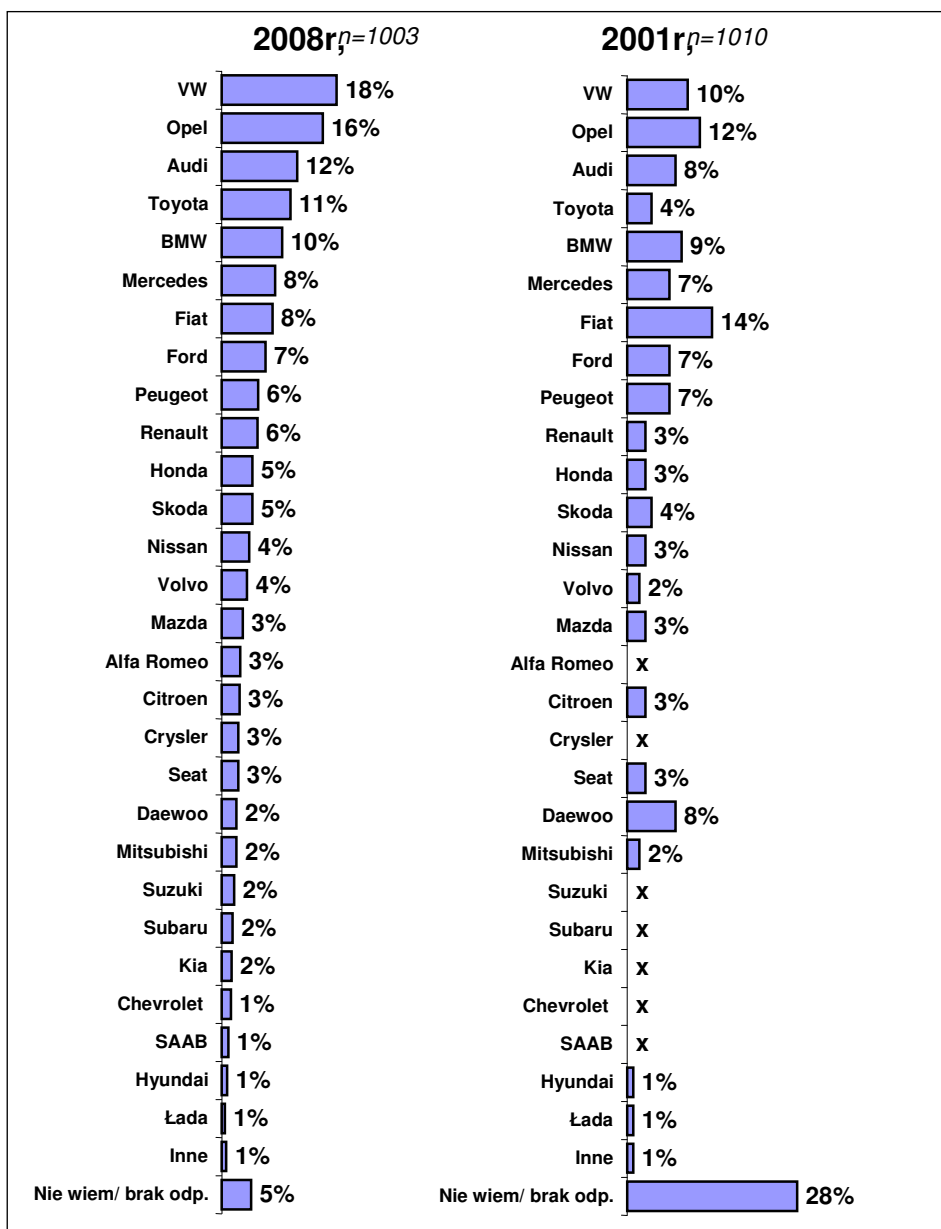


PREFEROWANE MARKI SAMOCHODÓW

Zakładając, że badani chcieliby kupić samochód w ciągu najbliższych 12 miesięcy najczęściej braliby pod uwagę samochody marek Volkswagen (18%), Opel (16%), Audi (12%), Toyota (11%) i BMW (10%), a w dalszej kolejności Mercedes (8%), Fiat (8%) i Ford (7%). Porównanie wyników z 2008r. z wynikami z 2001r. pozwala stwierdzić, że w tym okresie wrosła popularność marek Opel, VW, Audi, Toyota oraz Renault. Mniejszym zainteresowaniem cieszą się obecnie marka Daewoo oraz Fiat.

Obecnie tylko 5% Polaków nie potrafi określić preferowanej marki samochodu, podczas gdy w 2001r. nie potrafiło określić jej aż 28% Polaków. Świadczy to o lepszym „obradowaniu” rynku samochodów obecnie niż siedem lat temu.

Zakładając, że chciał(a)by Pan(i) kupić samochód: jakie marki brał(a)by Pan(i) najbardziej pod uwagę?

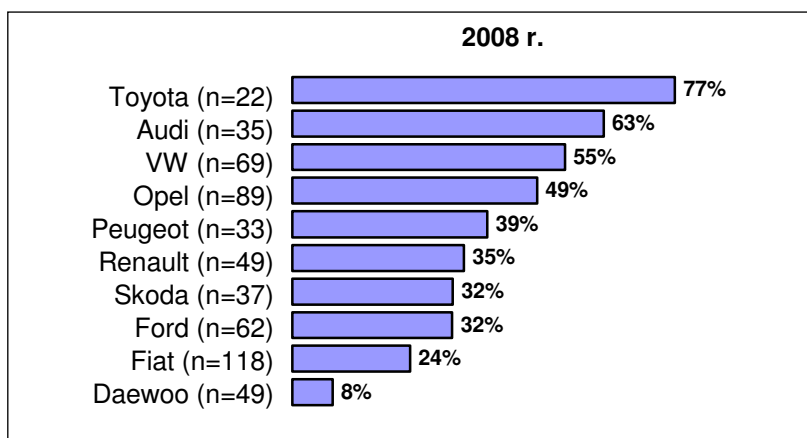


możliwych wiele odpowiedzi, stąd suma odsetek większa od 100%.

x – marka niekontrolowana

Dla dziesięciu najpopularniejszych marek samochodów w 2008r: Fiat, Opel, VW, Ford, Renault, Daewoo, Skoda, Audi, Peugeot, Toyota, wyliczono odsetek właścicieli, którzy braliby ponownie zakup samochodu marki, którą posiadają (niezależnie czy była to jedyna czy jedna z wielu preferowanych marek). Najbardziej lojalni swoim markom są właściciele samochodów: Toyota, Audi oraz VW. Najmniej lojalni swoim markom są właściciele samochodów Daewoo, Fiat, Ford i Skoda. Marki, na które ci ostatni najczęściej wymieniliby swój samochód to Opel, VW, lub Toyota. Poziom lojalności dla mniej popularnych marek nie był analizowany ze względu na małe podstawy analizy (liczby respondentów posiadających w gospodarstwie domowym samochód danej marki).

Odsetek posiadaczy danej marki preferujący zakup samochodu tej samej marki



O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: www.imas.pl

W przypadku cytowania wyników badania, prosimy podać nazwę firmy, wielkość próby oraz metodologię. Istnieje możliwość zakupu pełnych wyników badań wraz z tabelami: wyniki dla poszczególnych przedziałów wiekowych, województw, wykształcenia, wielkości miejscowości zamieszkania. Cena pełnych wyników 2 000 PLN + VAT.

Kontakt: Iwona Marzec, Damian Michalski, imas@imas.pl, tel: (071) 78 27 900