

C

```
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270 SEGMENT 970
275 DO 280 I=1, NVAR SEGMENT 980
      IF (I=ISIGN) 284, 280, 284 SEGMENT 990
284 IF (I=NY) 285, 280, 285 SEGMENT1000
285 IF (VX(I)) 288, 289, 288 SEGMENT1010
289 NN2 ( I ) = NN2 ( I ) + 1 SEGMENT1020
      GO TO 280 SEGMENT1030
288 NJ2 ( I ) = NJ2 ( I ) + 1 SEGMENT1040
280 CONTINUE SEGMENT1050
                                SEGMENT1060
```

IMAS-report

IMAS International Wrocław

**Posiadanie telefonu stacjonarnego,
telefonu komórkowego i internetu.**

Wrocław, marzec 2008

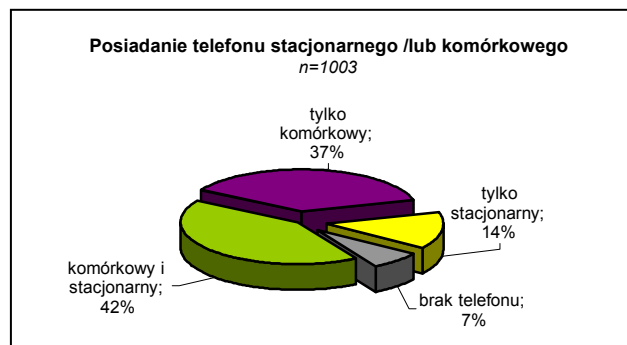
IMAS International Polska, 53-238 Wrocław, ul. Ostrowskiego 30, tel.: 071 339 04 31

imas@imas.pl, www.imas.pl

Wyniki pochodzą z badania przeprowadzonego przez IMAS International jako część ankiety wielotematycznej typu Omnibus. Badanie zrealizowano metodą wywiadu kwestionariuszowego (in home) w marcu 2008 na reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 15 lat i więcej (n=1003). Dobór do próby był kwotowy. W próbie kontrolowane były proporcje 5 zmiennych: płeć, wiek, wykształcenie, wielkość miejsca zamieszkania, województwo.

Wyniki badania pokazują, że:

- Ponad połowa badanych (56%) ma w swoim gospodarstwie domowym telefon stacjonarny. Jest to spadek z 63% w porównaniu z rokiem 2007 (luty), kiedy firma IMAS International przeprowadziła podobne badanie.
- Prawie 8 na 10 badanych (79%) posiada telefon komórkowy do własnego użytku. Liczba użytkowników telefonów komórkowych wzrosła z 72% w porównaniu z rokiem 2007.
- 42% badanych posiada zarówno telefon stacjonarny w gospodarstwie domowym jak i telefon komórkowy do własnego użytku; 37% ma tylko telefon komórkowy, a 14% tylko telefon stacjonarny; 7% badanych nie posiada żadnego telefonu.

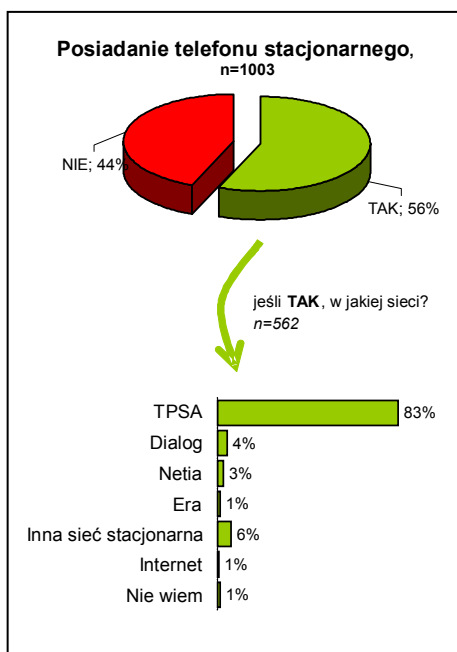


- 54% badanych korzysta z Internetu, z tego 66% korzysta z niego codziennie lub prawie codziennie
- Prawie 5 na 10 badanych (48%) ma dostęp do internetu w swoim gospodarstwie domowym i jest to wzrost z 36% w porównaniu z rokiem 2007
- 28% badanych posiada zarówno telefon stacjonarny, internet w swoim gospodarstwie domowych oraz komórkę do użytku własnego.

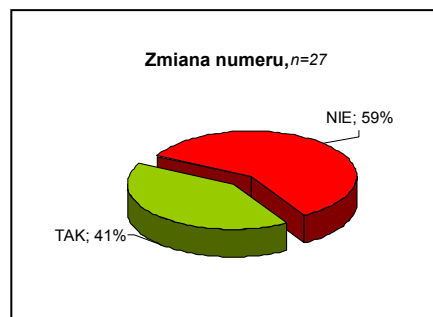
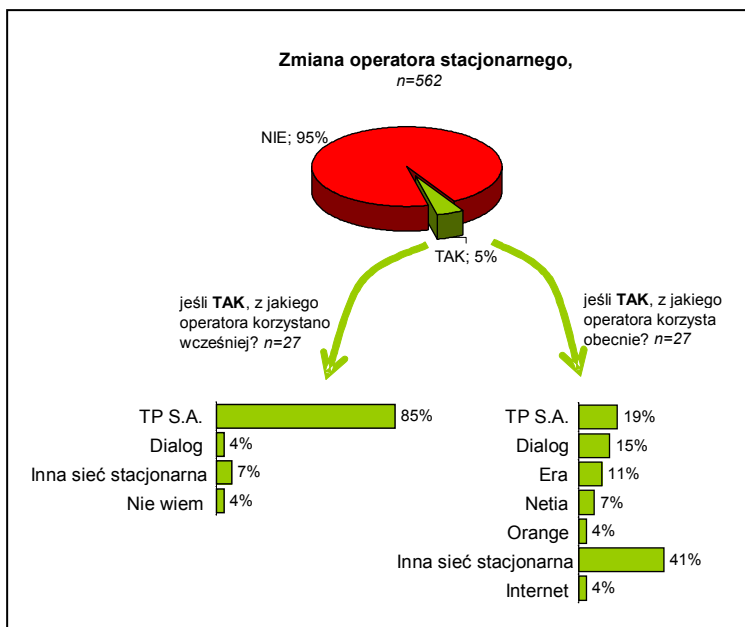
Posiadanie telefonu stacjonarnego.

Badanych zapytano, czy posiadają telefon stacjonarny w swoim gospodarstwie domowym (tzn. taki, który jest w domu i służy domownikom a nie tylko konkretnej osobie, także jeśli jest w sieci komórkowej), a jeśli tak, to w jakiej sieci jest ten telefon. Interesowało nas także czy badani zmienili operatora w ciągu ostatnich 12 miesięcy, z jakiego operatora korzystali wcześniej i czy po zmianie operatora zmienili także numer telefonu.

Ponad połowa badanych (56%) ma w swoim gospodarstwie domowym telefon stacjonarny. Najczęściej telefon w swoim domu posiadają mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego (76%), małopolskiego (76%) i podkarpackiego (74%), najrzadziej województwa warmińsko-mazurskiego (40%). Jeśli chodzi o operatora, to monopolistą jest TPSA – 83% osób korzysta z jej usług. 4% ma telefon stacjonarny w Dialogu i 3% w Netii. 1% ma telefon stacjonarny w Internet i 1% w Era.



5% badanych zadeklarowało, że zmieniło swojego operatora w ciągu ostatniego roku, w większości korzystali oni wcześniej z usług TPSA (85%). Zmieniając operatora, większość badanych (59%) pozostała przy swoim starym numerze telefonu, a 41% zmieniła go na nowy.



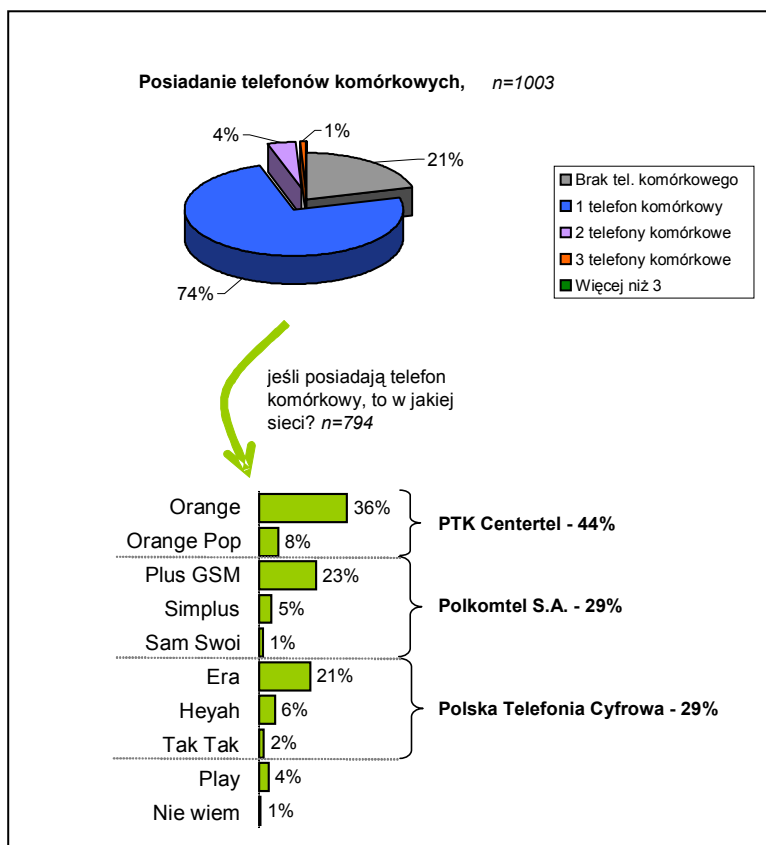
Posiadanie telefonu komórkowego.

Badanych zapytano, czy posiadają telefon komórkowy do własnego użytku, a jeśli tak, to ile i w jakiej sieci.

Liczba użytkowników telefonów komórkowych wzrosła w porównaniu z rokiem 2007 z 72% do 79%. Zdecydowanie najwięcej osób (74%) posiada 1 telefon komórkowy do własnego użytku, 4% ma 2 telefony i 1% - 3 telefony komórkowe. Natomiast jedna piąta respondentów (21%) wciąż nie posiada telefonu komórkowego.

Badani, którzy nie mają telefonu komórkowego, to w większości osoby w wieku powyżej 55 lat (70%). Dominują wśród nich mieszkańcy wsi i małych miast (73%). Badani bez telefonu komórkowego to także w dużej części osoby z niższym wykształceniem (73% - wykształcenie podstawowe /zawodowe) i z dochodem w gospodarstwie domowym (netto) poniżej 2000 zł (74%).

Z badania wynika, że najczęstszymi dostawcami telefonii komórkowej są **PTK Centertel – 44%** badanych korzysta z usług tego operatora (Orange – 36%, Orange Pop – 8%), w dalszej kolejności **Polkomtel S.A.- 29%** (Plus GSM - 23%, Simplus - 5%, Sami Swoi – 1%) i **Polska Telefonia Cyfrowa – 29%** (Era – 21%, Heyah – 6%, Tak Tak – 2%). Kolejne 4% badanych ma telefon komórkowy w sieci Play.

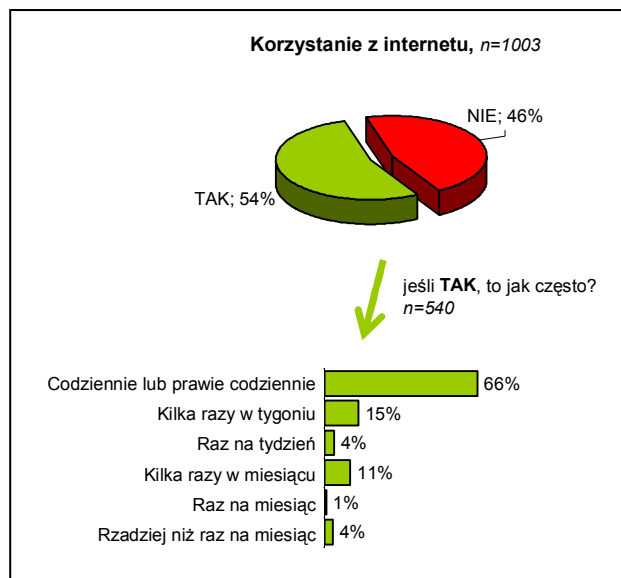


Korzystanie z internetu.

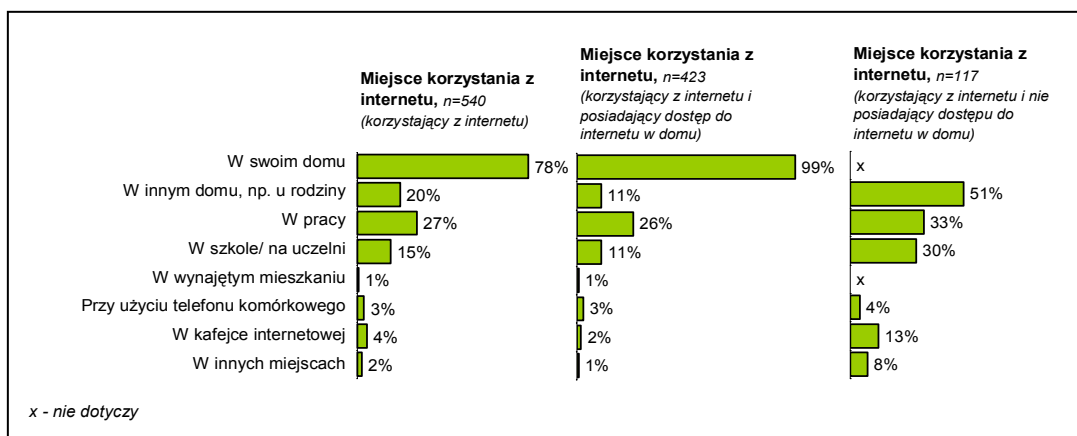
Badanych zapytano, czy korzystają z internetu, jak często i w jakich miejscach.

Ogólnie 54% badanych korzysta z internetu, z tego większość (66%) korzysta codziennie lub prawie codziennie.

Odsetek osób korzystających z internetu zwiększa się wraz z wykształceniem (wykształcenie podstawowe/ zawodowe – 41%, średnie/ policealne – 62%, wyższe – 80%). Częściej z internetu korzystają także osoby młodsze (wiek 15-29 – 89% korzysta z internetu, wiek 30-39 - 67%, wiek 40-49 – 54%, wiek 50-64 - 28%, w wieku 65 lat – 7%). Także osoby mieszkające w większych miastach częściej są użytkownikami internetu (wieś -43%, miasto do 50 tys. mieszkańców – 55%, miasto od 51 do 200 tys. mieszkańców – 63%, miasto powyżej 200 tys. mieszkańców – 65%).



Najczęściej korzystano z Internetu w domu (78%), w pracy (27%), w innym domu, np. u rodziny znajomych (20%) i w szkole/ na uczelni (15%). Osoby, które mają dostęp do internetu w domu oczywiście najczęściej korzystają z niego w domu (99%), a w dalszej kolejności w pracy (26%). Osoby, bez dostępu do internetu w swoim gospodarstwie domowym, najczęściej korzystają z internetu w innym domu (rodziny/ znajomych) - 51%, w pracy – 33%, a także w szkole i na uczelni – 30%.

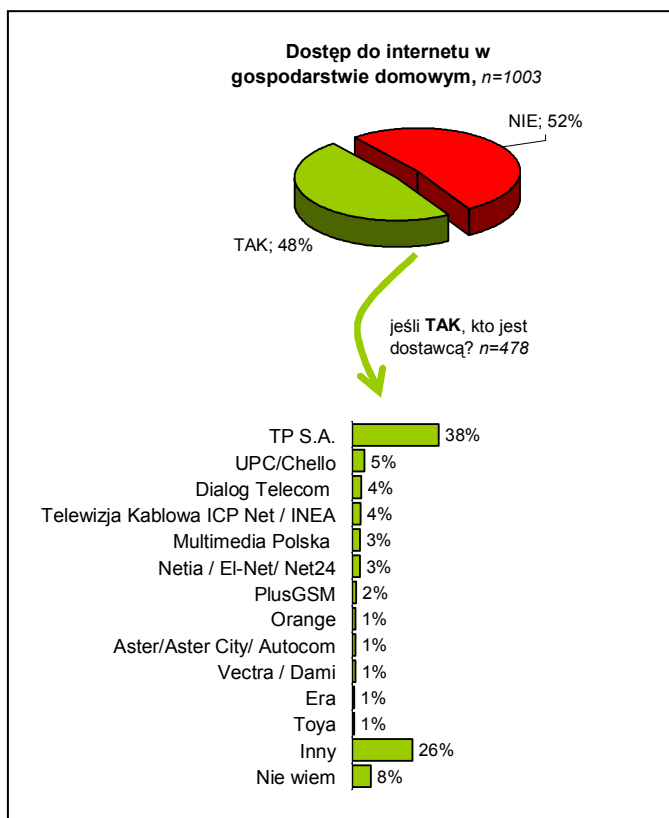


Dostęp do Internetu.

Badanych zapytano, czy mają dostęp do internetu w swoim gospodarstwie domowym (niezależnie od tego czy z niego korzystają czy nie) i kto jest ich dostawcą internetowym.

Prawie 5 na 10 badanych (48%) ma dostęp do internetu w swoim gospodarstwie domowym. W porównaniu z rokiem 2007 odsetek ten wzrósł z 36%. Spośród osób mających dostęp do internetu w swoim gospodarstwie domowym 88% korzysta z internetu w domu, 1% korzysta poza domem, a 11% w ogóle z niego nie korzysta.

Najczęściej dostawcą Internetu jest Telekomunikacja Polska (38%).



Dostęp do internetu w swoim gospodarstwie domowym rzadziej posiadają mieszkańcy wsi (36%) i mniejszych miast do 50 tys. mieszkańców (47%). Natomiast 61% mieszkańców średnich miast (51-200 tys.) i 59% mieszkańców największych miast (powyżej 200 tys.) posiada internet w swoim gospodarstwie domowym.

Rzadziej dostęp do internetu posiadają także osoby o niższych dochodach (netto) w gospodarstwie domowym (dochód do 1399zł – 29% ma dostęp do Internetu, 1400-1999zł – 42%, 2000-2499zł – 56%, 2500-2999zł – 62%, 3000zł i powyżej – 69%).

O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: www.imas.pl

*W przypadku cytowania wyników badania, prosimy podać pełną nazwę firmy oraz metodologię.
Kontakt: Damian Michalski, Iwona Marzec, imas@imas.pl , tel: (071) 78 27 900*