

Raport

Wakacje 2010

IMAS International w sierpniu 2010 w badaniu Omnibus-Online zapytał Internautów gdzie spędzili lub zamierzają spędzić tegoroczne wakacje. Zapraszamy do zapoznania się z wynikami.

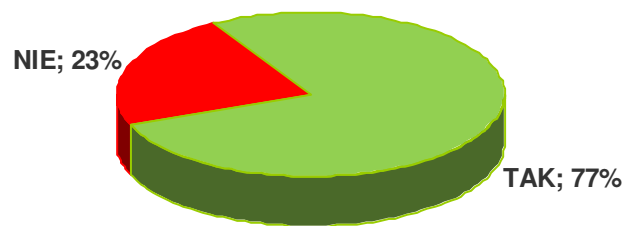
IMAS International Sp. z o.o.
Instytut Badania Rynku i Opinii Społecznej

Data przygotowania raportu: październik 2010 r.
Data przeprowadzenia badania: 12-16 sierpnia 2010 r.

Internauci podróżują.

Trzy czwarte respondentów (77%) w ciągu ostatnich 12 miesięcy wyjeżdżało poza swoje miejsce zamieszkania w celach wypoczynkowych.

Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy wyjeżdżał(a)ś
poza miejsce swego zamieszkania w celach
wypoczynkowych?, n=512

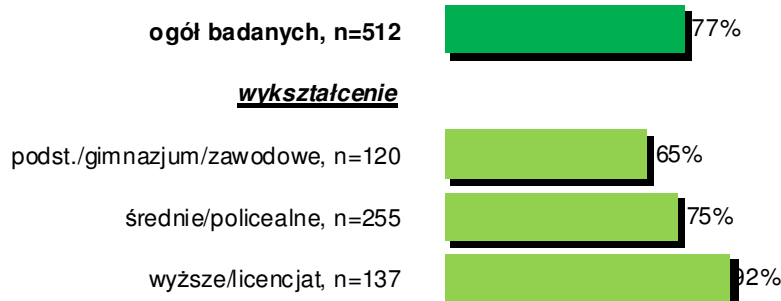


Magistrowie wyjeżdżają częściej.

Odsetek odpowiedzi tak na pytanie: „Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy wyjeżdżałeś poza miejsce swojego zamieszkania?” rośnie wraz z kolejnym poziomem wykształcenia badanych.

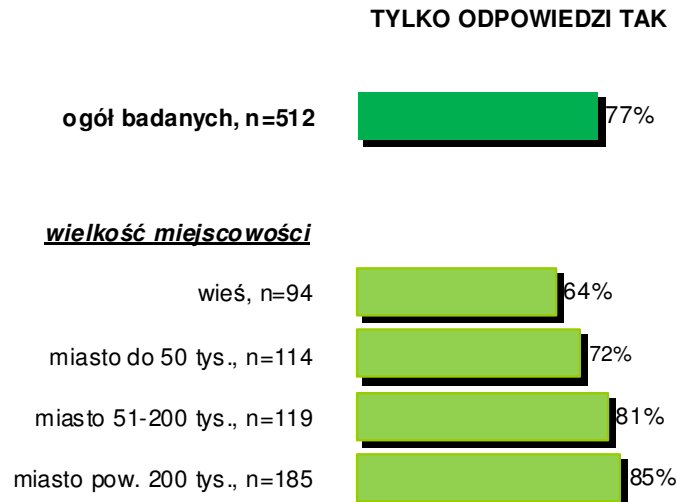
Spośród respondentów z wykształceniem podstawowym, gimnazjalnym lub zawodowym takiej odpowiedzi udzieliło 65%. Wyjechało również trzy czwarte ankietowanych (75%) z wykształceniem średnim oraz niemal wszyscy respondenci (92%) z wyższym wykształceniem.

TYLKO ODPOWIEDZI TAK



Łatwiej wyjechać z dużego miasta.

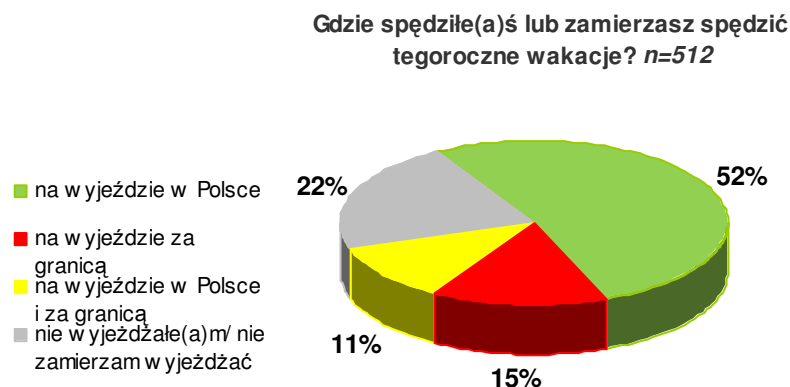
Widoczne są również różnice w zależności od wielkości miejscowości, w której mieszkają respondenci. W tym roku wyjechało dwóch na trzech respondentów (64%) mieszkających na wsi. Najliczniejszą grupą (85%), która odpowiedziała „tak” na pytanie o wyjazd, są respondenci mieszkający w miastach pow. 200 tys. mieszkańców.



Internauci najchętniej spędzają wakacje w kraju.

Biorąc pod uwagę fakt, iż badanie realizowane było przed końcem wakacji, zapytaliśmy respondentów o to gdzie wyjechali lub wyjechać zamierzają.

Najwięcej, ponad połowa badanych (63%) spędziła lub zamierza spędzić swój wakacyjny czas na wyjeździe w Polsce. Za granicą było lub wybiera się zdecydowanie mniejsza grupa ankietowanych (26%). Co dziewiąta osoba (11%) deklarowała wyjazd i zagranicę i w granicach kraju. Co piąty respondent (22%) nie wyjeżdżał ani nie ma zamiaru wyjeżdżać w tym sezonie.



Z dużych miast częściej za granicę.

Dane uzyskane w badaniu pokazują, że w im większej miejscowości mieszka Internauta, tym częściej wyjeżdża za granicę. Tegoroczne wakacje spędził lub zamierza spędzić za granicą co dziesiąty (10%) respondent mieszkający na wsi. Z miasta pow. 51 tys. mieszkańców wyjechał za granicę lub zamierza to zrobić już co szósty ankietowany (17%).

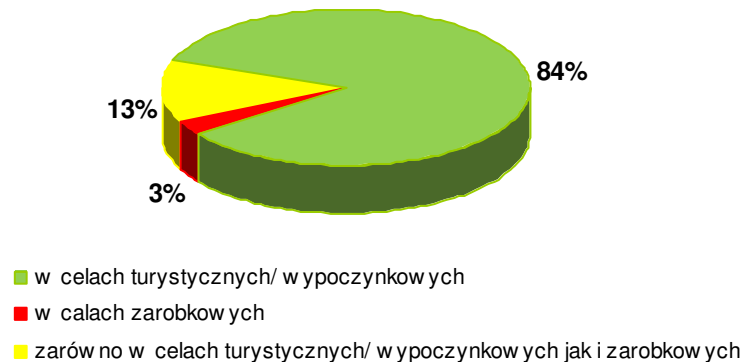
NA WYJEŹDZIE ZA GRANICĄ



Za granicę jedziemy wypoczywać.

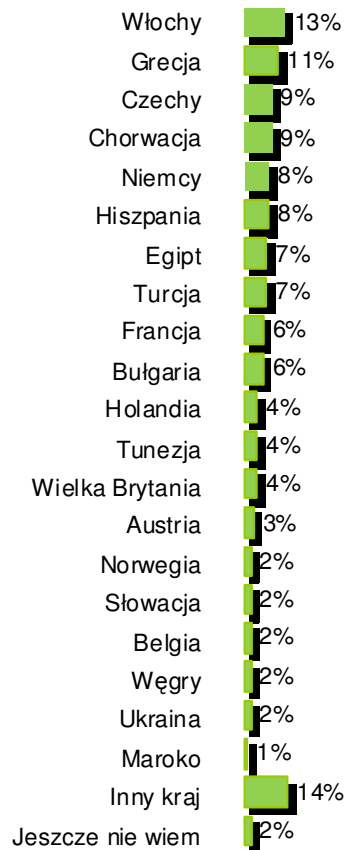
Celem zdecydowanej większości respondentów (97%) deklarujących pobyt lub zamiar wyjazdu w tym roku za granicę jest wypoczynek. Tylko nieliczni (3,0%) wyjeżdżali w celach zarobkowych. Co ósmy (13%) badany wykorzystał wakacyjny czas zarówno w celach zarobkowych, jak i turystycznych.

Czy wyjeżdżałaś/eś lub zamierzasz wyjeżdżać w czasie wakacji za granicę w celach wypoczynkowych czy zarobkowych? n=133



Podróże zagraniczne przede wszystkim po Europie.

Głównym celem tegorocznych wakacji polskich Internautów są europejskie kraje śródziemnomorskie. W sondażu liderami (13% Internautów) są Włochy oraz (11%) Grecja. Niemal co dziesiąty respondent (po 9%) wymienił Czechy i Chorwację, co dwunasty (8%) Niemcy, a co piętnasty (7%) Turcję. Spośród dziesięciu najpopularniejszych krajów tego sezonu jedynym nieeuropejskim jest Egipt (7% Internautów).



Notka metodologiczna

Badanie Omnibus-Online (www.omnibus-online.pl) przeprowadzone zostało przez IMAS International w dniach 12-16 sierpnia 2010 roku techniką ankiety internetowej CAWI, na reprezentatywnej dla użytkowników Internetu, ważonej próbie n= 512 osób w wieku 18 – 54 lat. Dobór do próby losowo-kwotowy.

O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak te za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: www.imas.pl

O badaniu Omnibus-Online

IMAS International prowadzi badania wśród użytkowników Internetu w Polsce. Zachęcamy Państwa do zamieszczenia swoich pytań w wielotematycznym badaniu Omnibus-Online.

Czym jest Omnibus-Online?

Omnibus to zwyczajowa nazwa na wielotematyczne badanie, w którym respondentom zadawane są pytania przygotowane przez różnych klientów. Omnibus-Online realizowany jest przez Internet, wśród zarejestrowanych uczestników panelu IMAS OnLine (→ www.imasonline.pl). Badanie prowadzone jest każdorazowo na reprezentatywnej próbie 500 użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 lat.

Dlaczego Omnibus-Online?

- minimalne koszty - a jednocześnie bez rezygnacji z jakości, które daje badanie na dużych, reprezentatywnych próbach,
- szybkość - dane są gotowe już po tygodniu od uruchomienia badania,
- możliwość załączania elementów audio i video,
- realizowany co miesiąc pozwala na obserwowanie zmian zachodzących w czasie.

Przykładowe zastosowania

- sprawdzenie stopnia zainteresowania produktem,
- pozyskanie opinii na temat własnych produktów i porównanie ich do konkurencji,
- szybki test pomysłu na produkt we wczesnej fazie projektowania, a potem sprawdzanie w kolejnych etapach przygotowania.

Badanie Omnibus-Online pozwala na szybki wgląd w problem, natomiast do pogłębionej analizy wymagane jest przygotowanie kompleksowego projektu pod potrzeby klienta.

Badanie realizowane jest raz w miesiącu. Szczegółowy harmonogram znajduje się poniżej.

Styczeń - grudzień 2010	
Zamknięcie kwestionariusza (ostateczny termin przesyłania pytań *)	Drugi poniedziałek miesiąca do godz.12:00
Programowanie kwestionariusza i przygotowanie próby respondentów	wtorek-środa
Realizacja badania	czwartek-poniedziałek
Wyniki (dane)	środa do końca dnia

*) pytania przesyłane na adres omnibus-online@imas.pl

IMAS International Sp. z o.o. (www.imas.pl) - działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju.

Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą - w Europie, Azji, Ameryce, Afryce.

Nasi klienci - producenci, sprzedawcy, instytucje badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb.

Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe.

Potrzebujesz więcej informacji?

Aby otrzymać pomoc w ustaleniu warunków badania, terminów i kosztów skontaktuj się z Marcinem Piwowarczykiem:

marcin.piwowarczyk@imas.pl
+48 71 77 10 814

→ Więcej o Omnibusie-Online znaleźć można na stronie: www.omnibus-online.pl