

C
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270
275 DO 280 I=1, NVAR
 IF (I=ISIGN) 284, 280, 284
284 IF (I=NY) 285, 280, 285
285 IF (VX(I)) 288, 289, 288
289 NN2 (I) = NN2 (I) + 1
 GO TO 280
288 NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1
280 CONTINUE

SEGM 970
SEGM 980
SEGM 990
SEGM1000
SEGM1010
SEGM1020
SEGM1030
SEGM1040
SEGM1050
SEGM1060

IMAS-report

IMAS International Wrocław

Niewielki entuzjazm dla gospodarki wolnorynkowej w Europie i Stanach Zjednoczonych.

Wrocław, październik 2007

Raport przedstawia opinie Polaków na temat wolnego rynku, gospodarki Stanów Zjednoczonych, roli związków zawodowych oraz przyszłości gospodarki Polski. Wyniki badania przeprowadzonego przez nasz instytut zestawiliśmy z wynikami podobnego badania przeprowadzonego przez Financial Times oraz firmę badawczą Harris Interactive wśród mieszkańców sześciu europejskich krajów oraz Stanów Zjednoczonych.

IMAS International Polska, 53-238 Wrocław, ul. Ostrowskiego 30, tel.: 071 339 04 31

imas@imas.pl, www.imas.pl

```

205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270
275 DO 280 I=1, NVAR
      IF (I=ISIGN) 284, 280, 284
284   IF (I=NY) 285, 280, 285
285   IF (VX(I)) 288, 289, 288
289   NN2 (I) = NN2 (I) + 1
      GO TO 280
288   NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1
280 CONTINUE

```

```

SEGM 970
SEGM 980
SEGM 990
SEGM1000
SEGM1010
SEGM1020
SEGM1030
SEGM1040
SEGM1050
SEGM1060

```

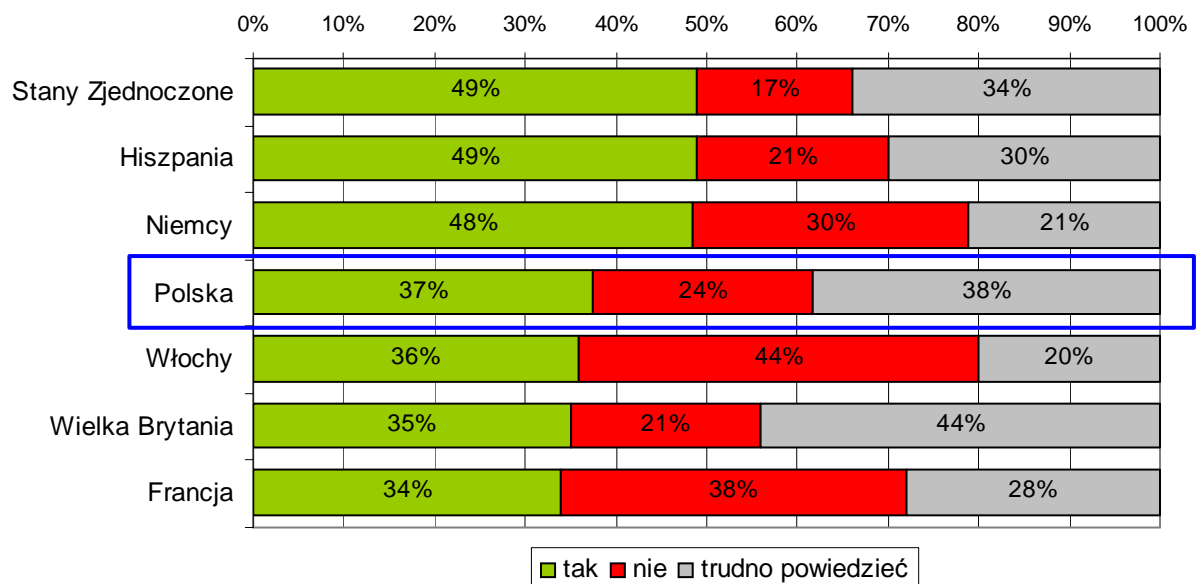
IMAS-report

Niewielki entuzjazm do wolnego rynku.

Mniej niż 50% w siedmiu badanych krajach uważa, że wolny rynek i gospodarka kapitalistyczna to najlepszy system gospodarczy. Pozostali są odmiennego zdania lub nie mają opinii na ten temat. Przy czym zwolenników kapitalizmu jest najwięcej w Stanach Zjednoczonych (49%), Hiszpanii (49%) i Niemczech (48%), przeciwników zaś we Włoszech (44%) i Francji (38%).

W Polsce po kilkunastu latach gospodarki wolnorynkowej zwolennicy znacznie przeważają nad przeciwnikami (37% vs. 24%), niemniej osoby niezdecydowane to aż 38% Polaków.

Pyt.1: "Czy uważa Pan(i), że wolny rynek i gospodarka kapitalistyczna (tzn. taka, w której ceny oraz zarobki ustalane są przez nieograniczoną konkurencję pomiędzy firmami i w której ograniczona jest ingerencja władz oraz praktyki monopolistyczne w gospodarce) to najlepszy system gospodarczy, czy nie?"



```

C
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270
275 DO 280 I=1, NVAR
      IF (I=ISIGN) 284, 280, 284
284   IF (I=NY) 285, 280, 285
285   IF (VX(I)) 288, 289, 288
289   NN2 (I) = NN2 (I) + 1
      GO TO 280
288   NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1
280 CONTINUE

```

```

SEGM 970
SEGM 980
SEGM 990
SEGM1000
SEGM1010
SEGM1020
SEGM1030
SEGM1040
SEGM1050
SEGM1060

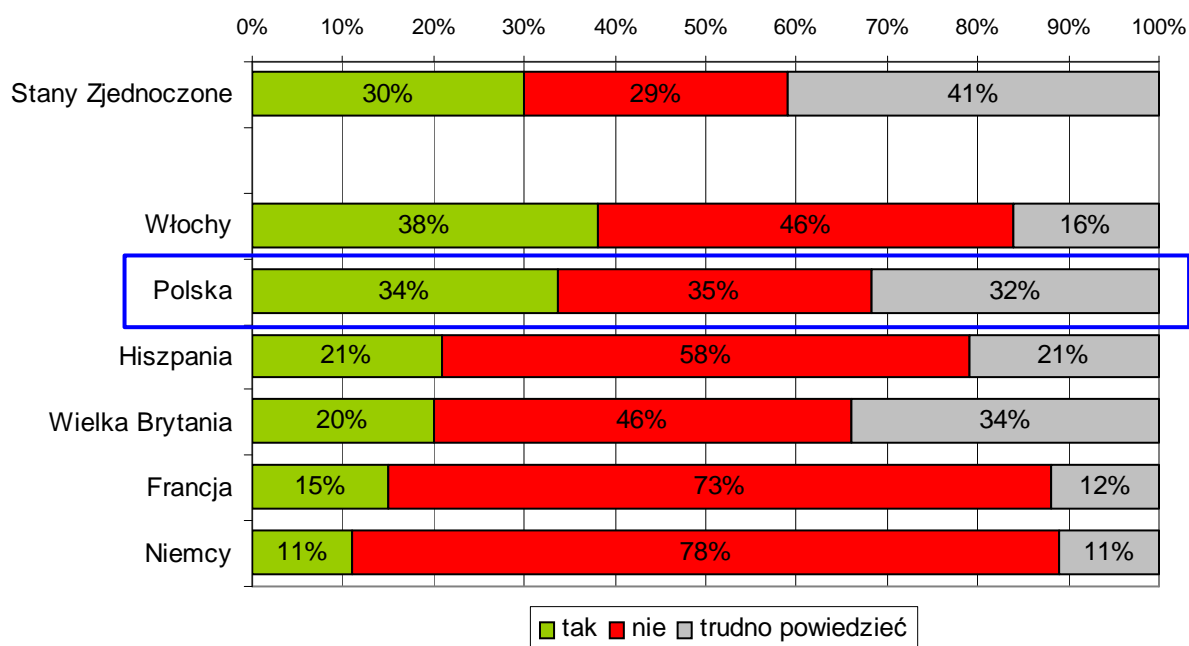
```

IMAS-report

Gospodarka Stanów Zjednoczonych nie jest wzorem dla Europejczyków.

W prawie wszystkich krajach – w tym w Polsce – odsetek uważających, że gospodarka europejska powinna być bardziej podobna do gospodarki amerykańskiej jest relatywnie niski i z reguły wynosi ok. 1/5. Wyjątek stanowią mieszkańcy Włoch – w tym kraju z powyższą opinią zgadza się 38% oraz Polski – 34%. Przeciwnicy wzorowania się na gospodarce USA wyraźnie dominują we Francji i Niemczech. W Polsce proporcje zwolenników (34%), przeciwników (35%) oraz niezdecydowanych (32%) są wyrównane.

Pyt 2: "Czy uważa Pan(i), że gospodarka europejska powinna być bardziej podobna do gospodarki amerykańskiej (USA)?"



C

```

205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270
275 DO 280 I=1, NVAR
      IF (I=ISIGN) 284, 280, 284
284   IF (I=NY) 285, 280, 285
285   IF (VX(I)) 288, 289, 288
289   NN2 (I) = NN2 (I) + 1
      GO TO 280
288   NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1
280 CONTINUE

```

```

SEGM 970
SEGM 980
SEGM 990
SEGM1000
SEGM1010
SEGM1020
SEGM1030
SEGM1040
SEGM1050
SEGM1060

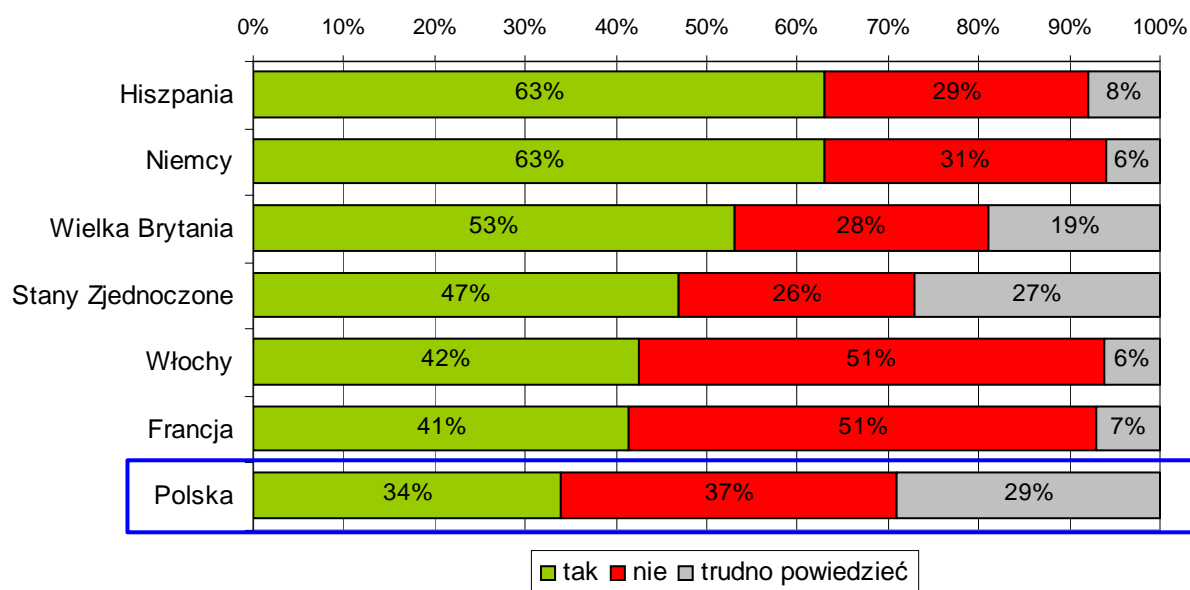
```

IMAS-report

Zróżnicowana waga związków zawodowych.

Większość mieszkańców Hiszpanii, Niemiec i Wielkiej Brytanii uważa, że „związki zawodowe odgrywają obecnie ważną rolę ogólnie w środowisku pracowniczym”. Z opinią tą zgadza się ponad 40% mieszkańców Francji, Włoch i Stanów Zjednoczonych oraz 34% Polaków. Francja i Włochy to kraje, w których przeciwników tego stwierdzenia jest więcej niż zwolenników.

Pyt 3: "Czy uważa Pan(i), że związki zawodowe odgrywają obecnie ważną rolę ogólnie w środowisku pracowniczym?"



C

```

205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270
275 DO 280 I=1, NVAR
      IF (I=ISIGN) 284, 280, 284
284  IF (I=NY) 285, 280, 285
285  IF (VX(I)) 288, 289, 288
289  NN2 (I) = NN2 (I) + 1
      GO TO 280
288  NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1
280 CONTINUE

```

```

SEGM 970
SEGM 980
SEGM 990
SEGM1000
SEGM1010
SEGM1020
SEGM1030
SEGM1040
SEGM1050
SEGM1060

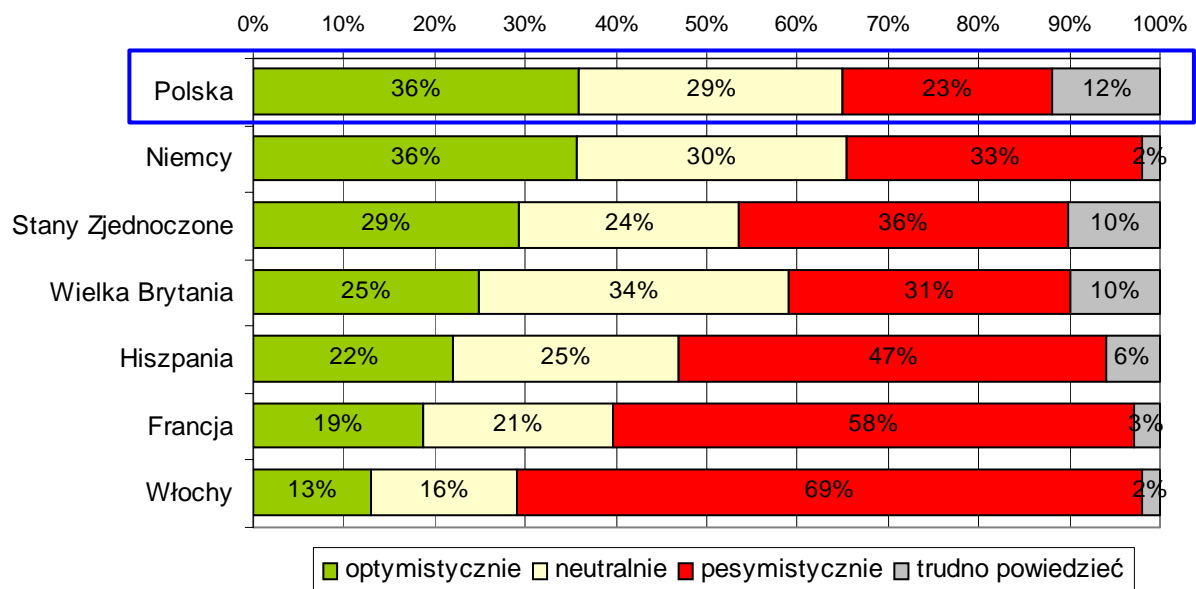
```

IMAS-report

Pesymizm, co do przyszłości gospodarki własnego kraju.

Jeśli chodzi o przyszłość gospodarki własnego kraju poza Polską i Niemcami w badanych krajach pesymiści przeważają nad optymistami. Największy pesymizm panuje we Włoszech (69%), Francji (58%) i Hiszpanii (47%), mniejszy – w Niemczech (33%), Wielkiej Brytanii (31%), najmniejszy w Polsce (23%).

Pyt 4: "Czy jest Pan(i) nastawiony(a) optymistycznie, pesymistycznie, czy też ani tak, ani tak jeśli chodzi o przyszłość (kraj respondenta) gospodarki?"



```
C
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270
275 DO 280 I=1, NVAR
      IF (I=ISIGN) 284, 280, 284
284   IF (I=NY) 285, 280, 285
285   IF (VX(I)) 288, 289, 288
289   NN2 (I) = NN2 (I) + 1
      GO TO 280
288   NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1
280 CONTINUE
```

```
SEGM 970
SEGM 980
SEGM 990
SEGM1000
SEGM1010
SEGM1020
SEGM1030
SEGM1040
SEGM1050
SEGM1060
```

IMAS-report

W Polsce badanie zrealizowano metodą wywiadu kwestionariuszowego na reprezentatywnej próbie mieszkańców w wieku 15 lat i wyżej. Aby zestawić wyniki badania w Polsce z badaniami w innych krajach, w raporcie tym wykorzystano dane dla populacji w wieku 15-64 lat. Wielkość próby n=1008 (15+), n=844 (15-64). Badanie przeprowadził instytut IMAS International Sp. z o.o. we Wrocławiu w październiku 2007.

W krajach: Wielka Brytania, Francja, Włochy, Hiszpania, Niemcy, Stany Zjednoczone badania były przeprowadzone metodą on-line przez Financial Times oraz firmę badawczą Harris Interactive we wrześniu 2007. Łączna wielkość próby w tych krajach wyniosła 6 473 respondentów w wieku 18-64 lata (Włochy), 16-64 lat (pozostałe kraje). Wyniki zostały przeważone w oparciu o struktury cech społeczno-demograficznych w populacjach. Zastosowano też metodę propensity score weighting w celu zminimalizowania wpływu metody online na wyniki badania.

Wyniki mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia.

W przypadku cytowania wyników badania, prosimy podać nazwę firm prowadzących badania oraz metodologię.

Kontakt: Damian Michalski damian.michalski@imas.pl, tel: (071) 339 04 31

O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: www.imas.pl

IMAS International sp. z o.o. 10/2007