

```
C
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270          SEGM 970
275 DO 280 I=1, NVAR                  SEGM 980
      IF (I=ISIGN) 284, 280, 284      SEGM 990
284   IF (I=NY) 285, 280, 285         SEGM1000
285   IF (VX(I)) 288, 289, 288       SEGM1010
289   NN2 (I) = NN2 (I) + 1          SEGM1020
      GO TO 280                       SEGM1030
288   NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1          SEGM1040
280 CONTINUE                          SEGM1050
                                       SEGM1060
```

IMAS-report

IMAS International Wrocław

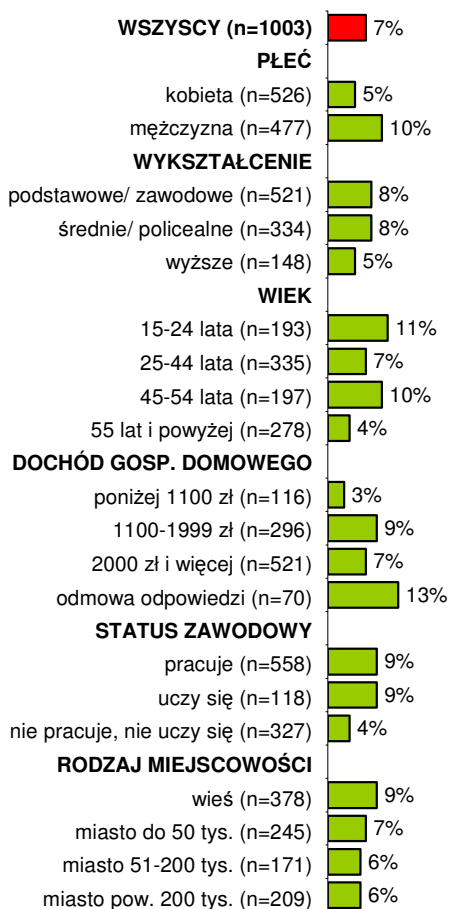
Wyjazdy zarobkowe Polaków

Wrocław, wrzesień 2008

Wyniki pochodzą z badania przeprowadzonego przez IMAS International jako część ankiety wielotematycznej typu Omnibus. Badanie zrealizowano metodą wywiadu kwestionariuszowego (in home) we wrześniu 2008 na reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 15 lat i więcej (n=1003). Dobór do próby był kwotowy. W próbie kontrolowane były proporcje 5 zmiennych: płeć, wiek, wykształcenie, wielkość miejsca zamieszkania, województwo.

CHEĆ WYJAZDU ZA GRANICĘ W CELACH ZAROBKOWYCH

Pyt. "Czy zamierza Pan(i) wyjechać za granicę w celach zarobkowych w ciągu najbliższych 12 miesięcy?"



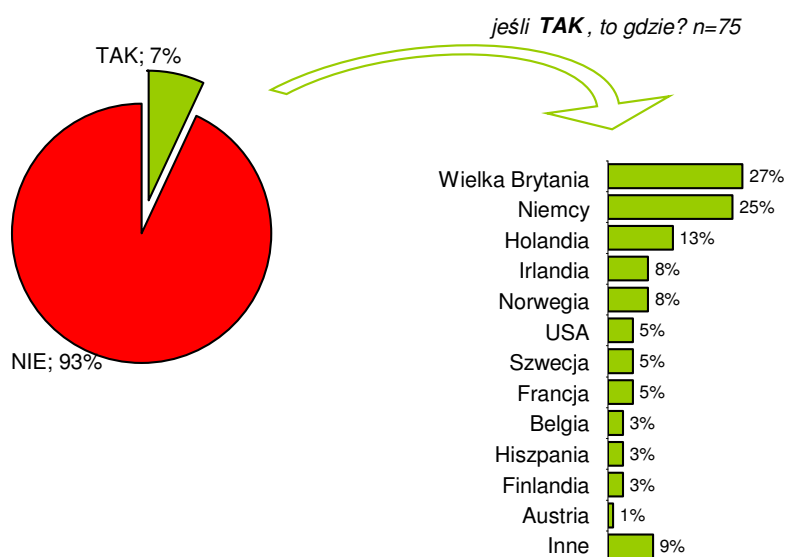
Wyniki badania pokazują, że:

- 7% badanych zadeklarowało, że zamierza wyjechać za granicę w celach zarobkowych w ciągu najbliższych 12 miesięcy.
- Kraje będące głównym celem takich wyjazdów to Wielka Brytania (27%), Niemcy (25%), a także Holandia (13%)
- W porównaniu z rokiem 2007 liczba osób deklarujących zamiar wyjazdu zarobkowego za granicę zmniejszyła się (z 12% w 2007 roku do 7% w 2008); Wielka Brytania i Niemcy także rok temu były najczęściej wymienianym krajami docelowymi;

CHĘĆ WYJAZDU ZA GRANICĘ W CELACH ZAROBKOWYCH

Pyt. "Czy zamierza Pan(i) wyjechać za granicę w celach zarobkowych w ciągu najbliższych 12 miesięcy?"

Podstawa: n=1003



Część respondentów podała więcej niż jeden kraj, stąd łączny odsetek wynosi ponad 100%.

O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: www.imas.pl

W przypadku cytowania wyników badania, prosimy podać nazwę firmy, wielkość próby oraz metodologię.

Kontakt: Damian Michalski, imas@imas.pl, tel: (071) 78 27 900