

Raport

Święta w oczach Internautów 2009.

IMAS International w przedświątecznym badaniu Omnibus-Online podobnie, jak w zeszłym roku zapytał Internautów, co sądzą o terminie rozpoczynania świątecznego marketingu, jakie planują wydatki na prezenty świąteczne i jaka ich część zostanie przeznaczona na zakupy dokonane przez Internet. I znów, poprosiliśmy o spontaniczne wskazanie, kogo ze znanych Polaków chętnie gościliby przy wigilijnym stole. Zapraszamy do zapoznania się z opiniami internautów na temat kilku kwestii związanych z nadchodzącymi Świętami Bożego Narodzenia.

IMAS International Sp. z o.o.
Instytut Badania Rynku i Opinii Społecznej

Data przygotowania raportu: 3 grudnia 2009 r.
Data przeprowadzenia badania: 9-18 listopada 2009 r.

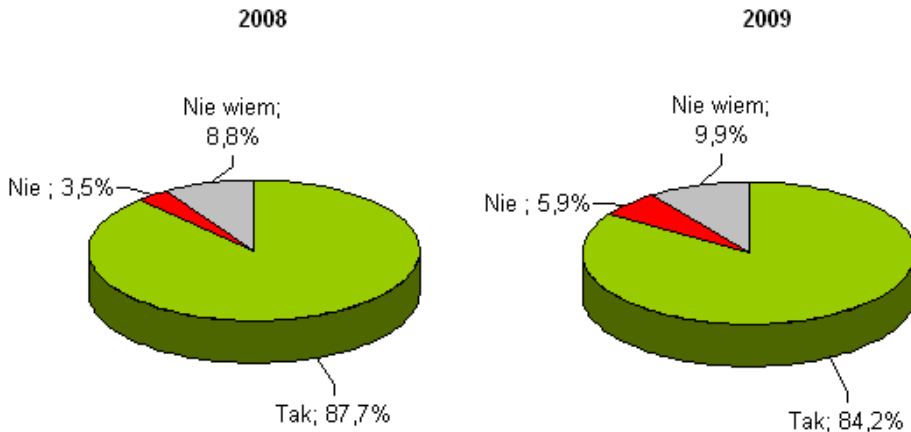


Z deklaracji internautów wynika, że na zakup prezentów świątecznych wydadzą podobną kwotę, co w roku ubiegłym. Zwiększył się odsetek osób, które kupią je przez Internet.

84% ankietowanych zadeklarowało chęć kupna prezentów bożonarodzeniowych w tym roku. Nieco więcej osób niż przed rokiem (6%) najprawdopodobniej nie obdaruje prezentami swoich najbliższych.

Czy zamierzasz kupić w tym roku prezenty gwiazdkowe swoim najbliższym?

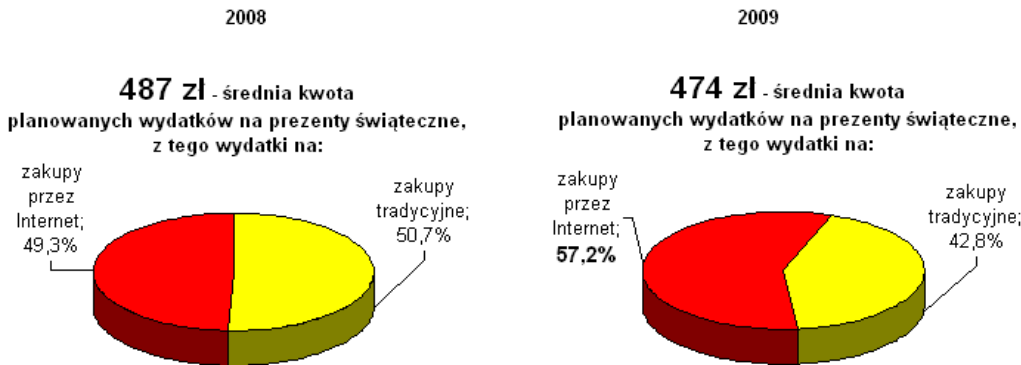
Podstawa: wszyscy respondenci



Internauci na zakup prezentów w tym roku planują przeznaczyć średnio 474 zł, z czego średnio 271 zł zostanie przeznaczonych na zakupy przez Internet. Stanowi to ponad połowę ich wydatków przeznaczonych na ten cel.

Jaką sumę pieniędzy zamierzasz przeznaczyć na zakup prezentów gwiazdkowych?

Podstawa: Jeśli respondent zamierza kupić prezenty i deklaruje konkretną kwotę



Najwięcej respondentów - 24% - deklaruje, że na prezenty wyda od 151 do 300 zł, 15,2% zrobi prezenty w przedziale od 301 do 500 zł, a 13,4% - droższe. Poniżej 150 PLN wyda tylko niecałe 10% respondentów, natomiast prawie 38% nie zdecydowało się jeszcze jaką kwotę przeznaczy na podarki dla najbliższych.

Coraz mniej Internautów nie przeznaczy żadnych środków na zakupy internetowe, w tym roku jedynie 7% deklaruje takie stanowisko. 4,4% wyda kwotę do 50 zł, 14,7%: zamówi towary o wartości od 51 do 150 zł, 18,4%: 151 - 300 zł, a prawie 13% zakupi prezenty o wartości powyżej 300 zł.

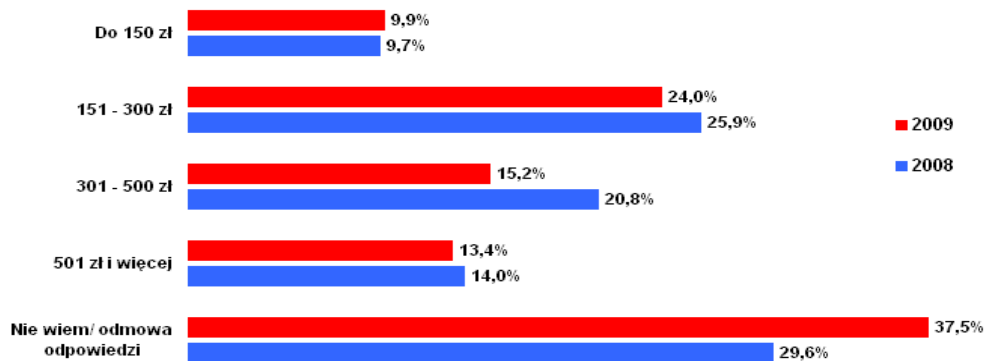
Omnibus-Online to regularne, comiesięczne badanie wielotematyczne, prowadzone na reprezentatywnej dla użytkowników Internetu próbie n=500 osób w wieku 18 - 54 lat.

O IMAS International

IMAS International (www.imas.pl) od 1994 roku zajmuje się profesjonalnymi badaniami rynku i opinii społecznej w Polsce. Od 2005 roku realizuje badania przez Internet, m.in. wśród uczestników internetowego panelu badawczego IMAS OnLine (www.imasonline.pl).

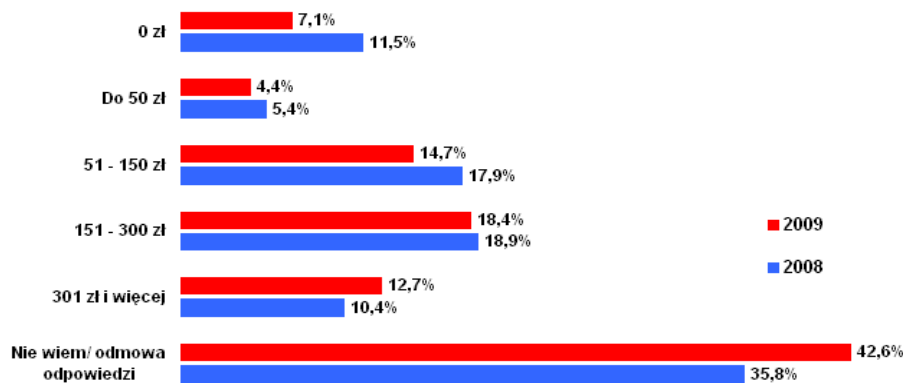
Jaką sumę pieniędzy zamierza Pan(i) przeznaczyć na zakup prezentów gwiazdkowych?

Podstawa: Jeśli respondent zamierza kupić prezenty



Jaką kwotę z planowanej sumy pieniędzy na prezenty gwiazdkowe zamierza Pan(i) wydać na prezenty kupowane przez Internet?

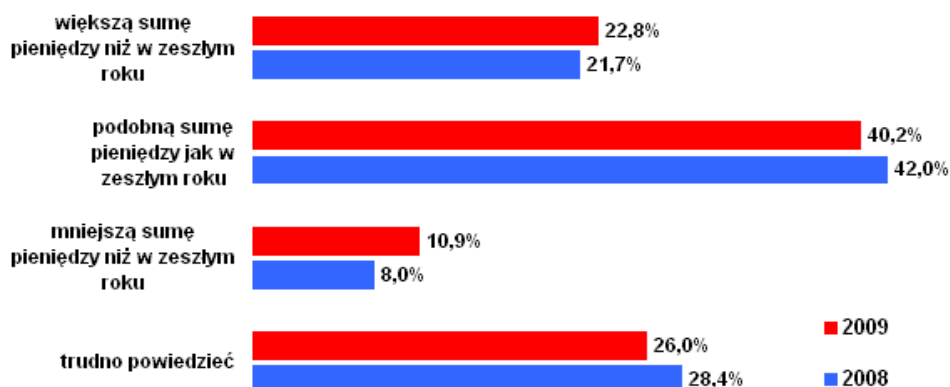
Podstawa: Jeśli respondent zamierza kupić prezenty



Porównując wielkość swoich zakupów świątecznych dokonywanych przez Internet do tych sprzed roku, większość osób szacuje, że będą one podobnej wielkości, jak przed rokiem. **Co piąty Internauta deklaruje przeznaczenie większej kwoty w porównaniu do roku ubiegłego.** Niecałe 11% ankietowanych wyda w tym roku mniej na prezenty gwiazdkowe przez Internet.

Czy w tym roku przeznaczy Pan(i) na zakup prezentów gwiazdkowych przez Internet:

Podstawa: Jeśli respondent zamierza kupić prezenty

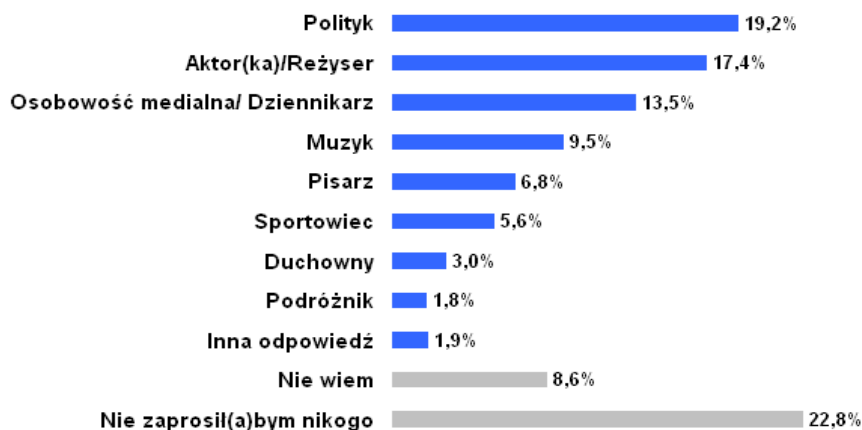


Gdyby Internauci mieli zaprosić na Święta kogoś ze znanych, żyjących Polaków, najchętniej zasiedliby do wigilijnego stołu z osobą ze świata polityki. Spośród wszystkich spontanicznie wskazywanych osób, najczęściej wymieniany jest były prezydent Lech Wałęsa.

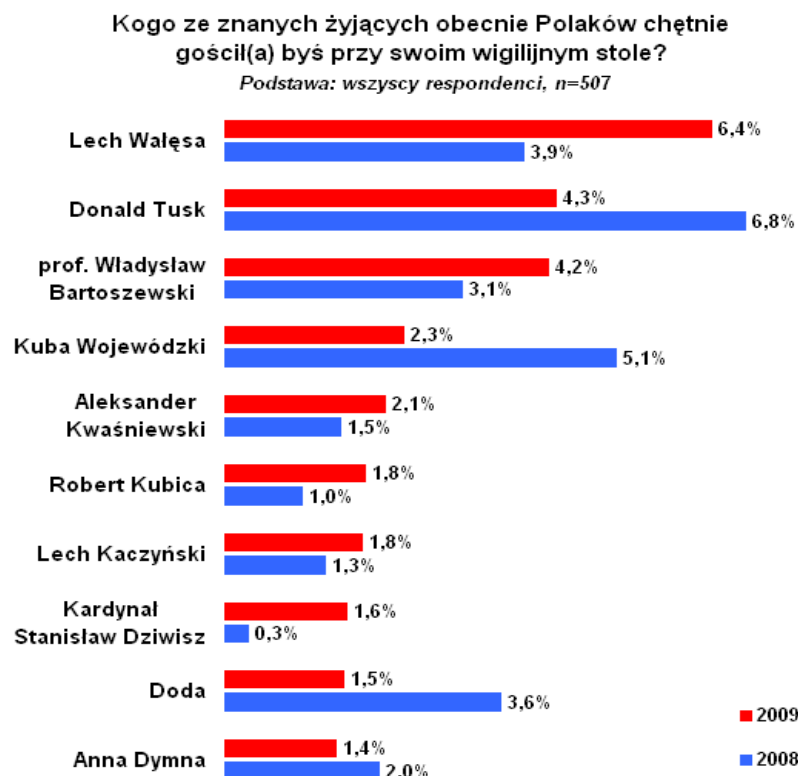
IMAS International poprosił respondentów o spontaniczne wskazanie, osoby, którą najchętniej zaprosiliby do wigilijnej kolacji. **Okazało się, że w tym roku najczęściej wymieniano osoby związane ze światem polityki (19,2%).** Dokładnie rok temu najczęściej wymienianą osobą był obecny premier, w tym roku w pierwszej kolejności Internauci zaprosiliby na święta byłego prezydenta Lecha Wałęsę (6,4%). Kolejne nazwiska to Donald Tusk (4,3%), prof. Władysław Bartoszewski (4,2%) oraz Kuba Wojewódzki (2,3%), który w tym roku cieszył się nieco mniejszą popularnością w porównaniu z rokiem ubiegłym.

Kogo ze znanych żyjących obecnie Polaków (ze świata polityki, biznesu, gwiazd estrady, TV lub radła, itp.) chętnie gościł(a) by Pan(i) przy swoim wigilijnym stole?

Wyniki pogrupowane w kategorie
Podstawa: wszyscy respondenci



10 najczęściej wymienianych osób
Podstawa: wszyscy respondenci



W dalszej kolejności wymieniano nazwiska aktorów lub reżyserów oraz osoby ze świata mediów. Prawie 23% osób nie zaprosiłoby na Wigilię nikogo znanego, gdyż cenią rodzinny charakter świąt.

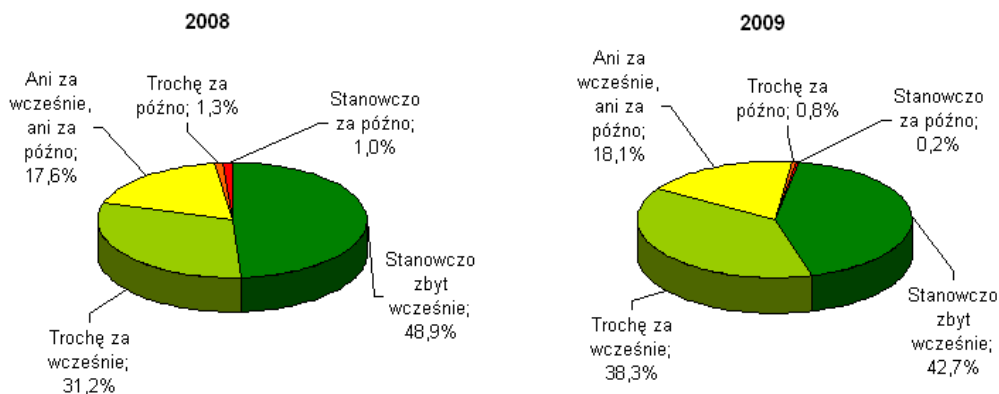
W tym roku wśród pierwszych 10 pozycji znalazły się 3 nowe nazwiska: Robert Kubica, obecny prezydent Lech Kaczyński oraz kardynał Stanisław Dziwisz.

Większość Internautów uznaje świąteczne działania marketingowe i promocyjne za przedwczesne. Najchętniej woleliby, aby rozpoczęły się na początku grudnia.

Ponad 80% badanych uważa, że wszelkie formy promocji i działań marketingowych przed Świątami Bożego Narodzenia rozpoczynają się za wcześnie. Tylko 1% ankietowanych wolałoby wcześniejsze promocje, natomiast 18% deklaruje, że ich czas jest właściwy.

Czy uważasz, że związane ze Świątami Bożego Narodzenia działania marketingowe firm i sklepów są obecnie rozpoczynane...

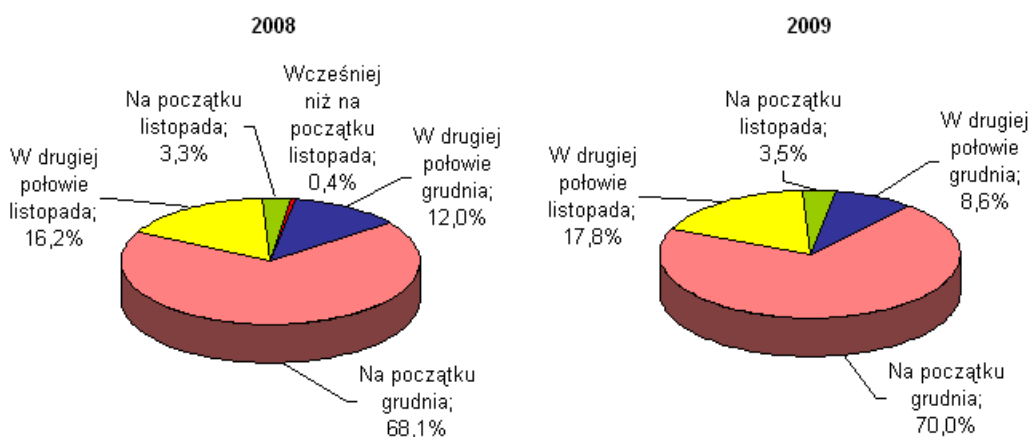
Podstawa: wszyscy respondenci



Wśród respondentów, którzy woleliby, aby promocje świąteczne rozpoczynały się później, zdecydowana większość (70%) uważa początek grudnia za najlepszy czas na rozpoczęcie bożonarodzeniowych działań marketingowych, a niecałe 9% godzi się na rozpoczynanie ich dopiero tuż przed samymi świątami, czyli w drugiej połowie grudnia.

Kiedy Twoim zdaniem jest odpowiednia chwila na rozpoczęcie tych działań?

Podstawa: jeśli respondent uważa, że działania marketingowe są rozpoczynane za wcześnie



Źródło: Badanie Omnibus-Online (IMAS International) przeprowadzone przez Internet w dniach 9-18 listopada 2009 roku na reprezentatywnej dla użytkowników Internetu ważonej próbie n=507 osób w wieku 18 - 54 lat. Dobór do próby losowo-kwotowy.