

Raport

Wyjazdy Internautów: gdzie pojadą w marzeniach, a gdzie na wakacyjny urlop.

IMAS International w czerwcowym badaniu Omnibus-Online zapytał Internautów, gdzie chcieliby pojechać - gdyby mieli na to czas i wystarczające środki finansowe. Poprosiliśmy ich, aby wskazali nam zarówno wymarzone miejsca na świecie, jak i w Polsce. Okazało się, że najciekawszym na całym świecie kontynentem jest Europa, a w Polsce najchętniej pojechalibyśmy w góry.

Drugim tematem, który porusza ten raport, są obecne plany urlopowe Polskich użytkowników Internetu. Zapraszamy do zapoznania się z mapą preferowanych rejonów turystycznych!

IMAS International Sp. z o.o.
Instytut Badania Rynku i Opinii Społecznej

Data przygotowania raportu: 6 lipca 2009 r.
Data przeprowadzenia badania: 17-22 czerwca 2009 r.



Blisko połowa Internautów na wyjazd swoich marzeń wybiera Europę.

Najwięcej respondentów (blisko połowa) wskazało na Europę, jako miejsce do którego udaliby się, gdyby tylko mieli na to czas i pieniądze. Spośród krajów europejskich najchętniej odwiedziliby Hiszpanię i Grecję, a z miast - Paryż, Wenecję lub Rzym.

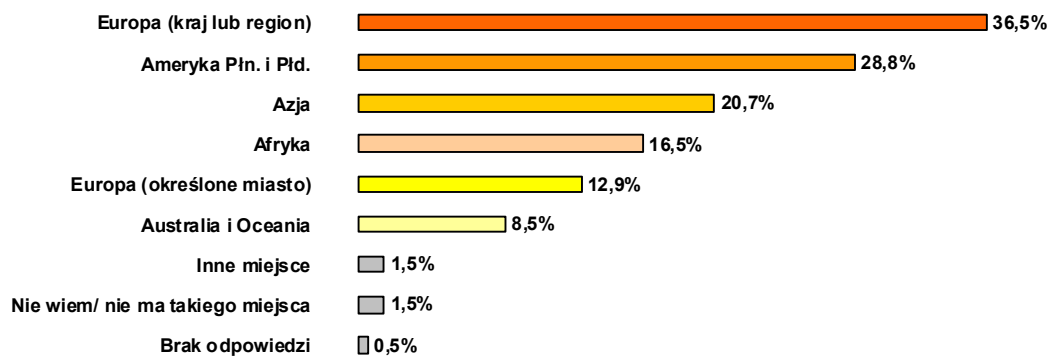
Na kolejnym miejscu są obie Ameryki, a w nich najczęściej wymieniane Stany Zjednoczone. Wysoka pozycja Meksyku (ponad 4%) może nieco dziwić ze względu na panującą tam „świńska” grypę.

Co piąty respondent byłby zainteresowany wyjazdem do Azji, a tam oprócz Japonii, Chin i Indii marzy również o tak prestiżowych miejscach jak Dubaj czy Malediwy. W Afryce wybieramy Egipt i leżące przy jej wybrzeżu Wyspy Kanaryjskie.

Rzadziej marzymy o podróżach w odległe zakątki świata np. w rejon Australii i Oceanii. Choć trzeba zauważyć, że sama Australia jako kraj, jest wybierana częściej, niż USA i Japonia, które są liderami kontynentów amerykańskiego i azjatyckiego..

Gdyby miał(a) Pan(i) spełnić swoje marzenia to jakie miejsce w Polsce najchętniej by Pan(i) odwiedził(a), gdyby tylko miał(a) Pan(i) na to czas i pieniądze?

Pytanie otwarte; Podstawa: wszyscy respondenci



KRAJ EUROPEJSKI		AMERYKA PŁN. I PŁD.		AZJA	
Hiszpania	8,8%	USA	6,2%	Japonia	6,4%
Grecja	6,8%	Meksyk	4,4%	Chiny	5,2%
Włochy	5,0%	Brazylia	3,2%	Indie	3,4%
Francja	3,4%	Peru	2,4%	Dubaj	2,0%
Chorwacja	3,2%	Kanada	2,2%	Malediwy	2,0%
AFRYKA		MIASTO W EUROPIE		AUSTRALIA I OCEANIA	
Egipt	8,0%	Paryż	4,8%	Australia	6,6%
Wyspy Kanaryjskie	2,2%	Wenecja	2,2%	Nowa Zelandia	1,4%
Tunezja	1,4%	Rzym	1,6%	Bora Bora	1,0%
		Barcelona	1,4%		
		Londyn	1,2%		

O IMAS International

IMAS International (www.imas.pl) od 1994 roku zajmuje się profesjonalnymi badaniami rynku i opinii społecznej w Polsce. Od 2005 roku realizuje badania przez Internet, m.in. wśród uczestników internetowego panelu badawczego IMAS OnLine (www.imasonline.pl).

Jeśli w Polsce, to w góry!

Jeżeli wyjazd marzeń miałby się odbyć w obrębie Polski to najchętniej wybierane są góry, takiego zdania jest co 3-ci polski internauta. Zdecydowanymi liderami tej grupy są Zakopane i Tatry, w dalszej kolejności znajdują się Bieszczady.

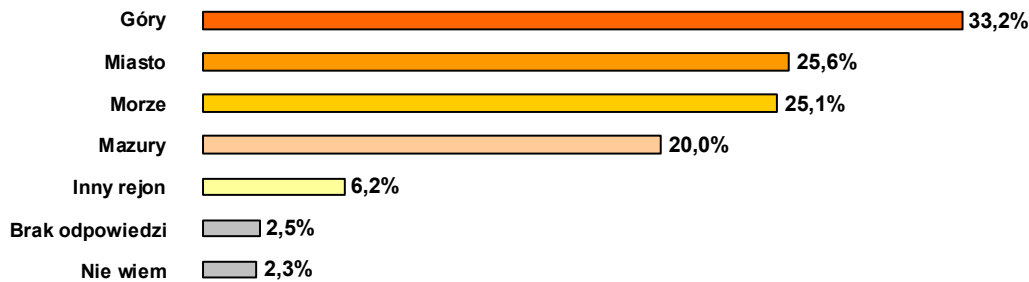
Ponad 25% respondentów marzy o zwiedzaniu polskich miast takich jak Kraków, Wrocław lub Sopot, na wysokiej pozycji znalazła się również nasza stolica - Warszawa. Tyle samo respondentów wybrałoby za cel podróży marzeń miejscowość położoną nad polskim morzem, najczęściej wymieniane były Hel, Kołobrzeg i Międzyzdroje.

Co 5-ty internauta z przyjemnością spędziłby urlop na Mazurach, które walczą o tytuł kolejnego cudu świata.

Polskich turystów rzadziej interesują inne regiony, atrakcyjne przede wszystkim pod względem przyrodniczym: Puszcza Białowieska, Bory Tucholskie oraz Kaszuby.

Gdyby miał(a) Pan(i) spełnić swoje marzenia to jakie miejsce w Polsce najchętniej by Pan(i) odwiedził(a), gdyby tylko miał(a) Pan(i) na to czas i pieniądze?

Pytanie otwarte; Podstawa: wszyscy respondenci



GÓRY		MIASTA		MORZE		INNE	
Zakopane	10,4%	Kraków	7,2%	Hel	2,4%	Puszcza Białowieska	1,8%
Bieszczady	8,2%	Wrocław	4,6%	Kołobrzeg	2,4%	Bory Tucholskie	1,0%
Tatry	5,4%	Sopot	3,6%	Międzyzdroje	1,6%	Kaszuby	1,0%
Beskidy	1,0%	Warszawa	2,8%	Mielno	1,4%		
Karpacz	0,8%	Gdańsk	2,4%	Łeba	1,0%		
Sudety	0,8%			Władysławowo	1,0%		

A jak będzie w czasie wakacji? Po pierwsze - 77% Internautów planuje wakacyjny wyjazd, a 45% planuje go spędzić w Polsce.

Pomimo panującego kryzysu wyjazd na wczasy deklaruje w sumie 77% polskich internautów. Za granicę zamierza wyjechać 32%, a 45% zamierza spędzić urlop wyłącznie w Polsce.

Gdzie zamierza Pan(i) spędzić tegoroczne wakacje?

Podstawa: wszyscy respondenci

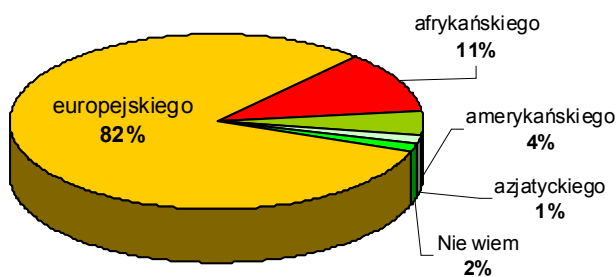


Wśród krajów, które w tym roku odwiedzą polscy turyści zdecydowaną większość stanowią kraje europejskie (82%). Wśród nich najczęściej wymieniane są: Niemcy, Grecja, Hiszpania, Wielka Brytania. Zaskakująco wysoka pozycja Niemiec być może spowodowana jest tym, że dużo osób jedzie tam do pracy.

Egipt będzie najczęściej odwiedzanym krajem w Afryce. Jeżeli myślimy o Ameryce to najprawdopodobniej zwiedzimy Stany Zjednoczone. Nadal rzadko wyjeżdżamy do Azji (1%). Z deklaracji respondentów wynika, że na tym kontynencie najpopularniejsze są Chiny.

Do jakiego kraju zamierza Pan(i) wyjechać w ramach tegorocznych wakacji?

Pytanie otwarte; Podstawa: tylko planujący wyjechać za granicę



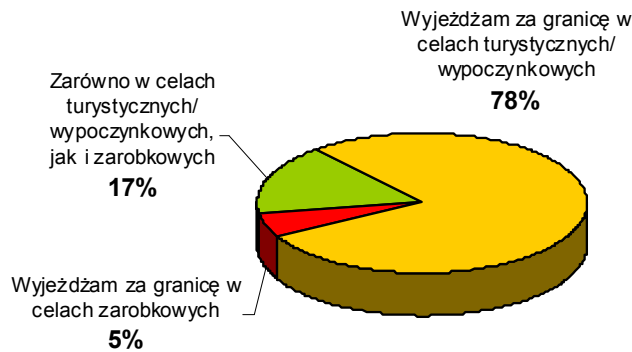
TOP 10 (ogółem)

Niemcy	15,5%
Grecja	9,8%
Hiszpania	9,0%
Wielka Brytania	9,0%
Chorwacja	6,3%
Egipt	6,2%
Francja	6,1%
Włochy	5,7%
Holandia	5,4%
Bułgaria	5,2%

Większość badanych osób wyjeżdża tylko w celach wypoczynkowych, 17% oprócz wypoczyniania ma również zamiar zarobić, tylko 5% Polaków będzie wyłącznie pracować.

Czy wyjeżdża Pan(i) w czasie wakacji za granicę w celach wypoczynkowych czy zarobkowych?

Podstawa: tylko planujący wyjechać za granicę

**Notka metodologiczna**

Badanie Omnibus-Online (www.omnibus-online.pl) przeprowadzone zostało przez IMAS International w dniach 17 - 22 czerwca 2009 roku techniką ankiety internetowej CAWI, na reprezentatywnej dla użytkowników Internetu, ważonej próbie n= 502 osób w wieku 18 - 54 lat. Dobór do próby losowo-kwotowy.

O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak te za granicą - w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci - producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: www.imas.pl

O badaniu Omnibus-Online

IMAS International prowadzi badania wśród użytkowników Internetu w Polsce. Zachęcamy Państwa do zamieszczenia swoich pytań w wielotematycznym badaniu Omnibus-Online.

Czym jest Omnibus-Online?

Omnibus to zwyczajowa nazwa na wielotematyczne badanie, w którym respondentom zadawane są pytania przygotowane przez różnych klientów. Omnibus-Online realizowany jest przez Internet, wśród zarejestrowanych uczestników panelu IMAS OnLine (→ www.imasonline.pl). Badanie prowadzone jest każdorazowo na reprezentatywnej próbie 500 użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 lat.

Dlaczego Omnibus-Online?

- minimalne koszty - a jednocześnie bez rezygnacji z jakości, które daje badanie na dużych, reprezentatywnych próbach,
- szybkość - dane są gotowe już po tygodniu od uruchomienia badania,
- możliwość załączania elementów audio i video,
- realizowany co miesiąc pozwala na obserwowanie zmian zachodzących w czasie.

Przykładowe zastosowania

- sprawdzenie stopnia zainteresowania produktem,
- pozyskanie opinii na temat własnych produktów i porównanie ich do konkurencji,
- szybki test pomysłu na produkt we wczesnej fazie projektowania, a potem sprawdzanie w kolejnych etapach przygotowania.

Badanie Omnibus-Online pozwala na szybki wgląd w problem, natomiast do pogłębionej analizy wymagane jest przygotowanie kompleksowego projektu pod potrzeby klienta.

Badanie realizowane jest raz w miesiącu. Szczegółowy harmonogram znajduje się poniżej.

Styczeń - grudzień 2009	
Zamknięcie kwestionariusza (ostateczny termin przesyłania pytań *)	Drugi poniedziałek miesiąca do godz.12:00
Programowanie kwestionariusza i przygotowanie próby respondentów	wtorek-środa
Realizacja badania	czwartek-poniedziałek
Wyniki (dane)	środa do końca dnia

*) pytania przesyłane na adres omnibus-online@imas.pl

IMAS International Sp. z o.o.
(www.imas.pl) - działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju.

Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą - w Europie, Azji, Ameryce, Afryce.

Nasi klienci - producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb.

Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe.

Potrzebujesz więcej informacji?

Aby otrzymać pomoc w ustaleniu warunków badania, terminów i kosztów skontaktuj się z Marcinem Piwowarczykiem:

marcin.piwowarczyk@imas.pl
+48 71 339 04 31

→ Więcej o Omnibusie-Online znaleźć można na stronie: www.omnibus-online.pl